

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Аналитический научно-производственный журнал

№11 (61) ноябрь 2018

<http://agrotime.info>

В ПОЛКУ ЗАСЛУЖЕННЫХ ПОПОЛНЕНИЕ

с.6-9



Учредитель
ООО «Агротайм»,
РФ, Омская область, г.Омск

Главный редактор
О.Г.Кадушкина

Распространение: подписка
через редакцию, адресная
рассылка на территории
России и Казахстана
руководителям
сельскохозяйственных и
перерабатывающих
предприятий, НИИ,
фермерам, региональным
министерствам и
управлениям сельского
хозяйства, а также на
отраслевых выставках.

После выхода журнала в свет
материалы размещаются на
сайте <http://agrotime.info/>

Редакция не несет
ответственности за
рекламные материалы

Редакция может не
разделять точку зрения
автора

Периодичность выхода -
1 раз в месяц

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по
надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
средства массовой
информации ПИ
№ФС77-58972
от 11 августа 2014 г.

Адрес редакции, издателя:
644007, РФ, Омская область, г.Омск,
ул.Булатова, 101, оф. 203
Тел. 8 (3812) 92-51-56,
59-37-69, 8-913-645-49-26
agrotime2013@mail.ru

Для коммерческих
предложений:
agrotime-om@mail.ru,
8-951-422-41-50
8-913-967-36-37
agrotime-reklama@mail.ru
8-913-153-00-41

№ 11(61) ноябрь 2018 г.
Отпечатано:
Типография «Золотой тираж»
(ООО «Омскбланкиздат»),
644007, Омская область, г. Омск,
ул. Орджоникидзе, 34.
Заказ № 305146
Дата выхода номера в свет -
28 ноября 2018 года
Тираж 2000 экземпляров
Цена свободная

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА «АГРОТАЙМ»



**Максим
Сергеевич
ЧЕРКУСОВ,**
министр сельского хозяйства
и продовольствия Омской
области, кандидат
технических наук



**Тамир
Алимбаевич
АЛИМБАЕВ,**
президент ООО
«Корпорация «Енисей»



**Анатолий
Николаевич
АДАБИР,**
председатель
Общественного совета
Министерства
сельского хозяйства и
продовольствия Омской
области, член
Регионального
политического совета
Омского отделения ВПП
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»,
кандидат с.-х. наук



**Руслан
Исмаилович
ШАРИПОВ,**
президент ОЮФЛ «Союз
птицеводов Казахстана»



**Иван
Федорович
ХРАМЦОВ,**
доктор с.-х. наук,
профессор,
академик РАН



**Анатолий
Михайлович
ЛЕЩЕНКО,**
председатель СПК
«Большевик»,
Заслуженный зоотехник
РФ, кандидат
сельскохозяйственных
наук



**Владимир
Михайлович
КРАСНИЦКИЙ,**
директор ФГБУ «Центр
агрохимической службы
«Омский», Заслуженный
агроном России, доктор
с.-х. наук, профессор



**Андрей
Юрьевич
РЕШЕТНЯК,**
директор
ООО «АгроСфера»,
кандидат
сельскохозяйственных
наук



**Оксана
Викторовна
ШУМАКОВА,**
ректор ФГБОУ ВО
Омский ГАУ, доктор
экономических наук,
доцент



**Александр
Федорович
ЛИСОВИЧ,**
глава КФХ,
Заслуженный работник
сельского хозяйства Ом-
ской области



**Дмитрий
Александрович
ГОЛОВАНОВ,**
директор ФГУП «Омский
экспериментальный
завод», кандидат
технических наук



**Сергей
Алексеевич
ЗАБЕИН,**
директор ООО «Центр
аграрных инженерных
решений»

Республика Казахстан, 111200,
Костанайская обл., г.Лисаковск,
Вторая промзона 6/1
parts1@donmar.kz

Российская Федерация, г.Омск,
ул.Семиреченская, 97А
+7 950 787 60 16
omsk-donmar@mail.ru



ДОН МАР



ЖАТКИ НАВЕСНЫЕ 7-16м

На все типы комбайнов, универсальные и прямого
комбайнирования. Система среза Schumacher.



ЖАТКИ ПРИЦЕПНЫЕ 9м

Валковые прицепные жатки с центральным
выбросным окном. Система среза Schumacher.



ДВОЙНОЙ ВАЛОК 9+9м

В два раза меньше проходов при подборе.



ОПРЫСКИВАТЕЛИ ПРИЦЕПНЫЕ

Форсунки фирмы Teejet. Высокопроизводительный насос.
Ширина 26-40 м



БОРОНЫ ЦЕПНЫЕ РОТАЦИОННЫЕ

Применяется для закрытия влаги. Цепи повышенной прочности,
закаленные зубья.



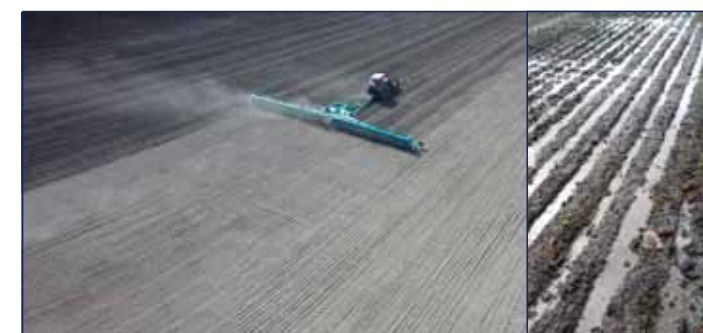
ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС 13м

Технология Precision Air Drill, независимое крепление
анкерного сошника. Регулируемая глубина заделки семян.



БОРОНЫ ДИСКОВЫЕ ПРИЦЕПНЫЕ

Изменяемый угол атаки дисков синхронно в каждом ряду.
Оптимальное расстояние между дисками.
Обработка почвы до 15 см.
Два катка, следующие за дисками - трубчатый, пластинчатый.
Рама из трех секций, позволяющая точнее копировать рельеф.



КАТОК ПРИКАТЫВАЮЩИЙ 18,7м

Уплотнение и выравнивание обрабатываемой поверхности
до или после посева, измельчение комьев. Для увеличения
давления на почву заливается водой.

Любинская сгущёнка - ФОНТАН ВКУСА

8-9 ноября в городе Петропавловске проходил XV Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана, посвященный сотрудничеству двух стран в сфере туризма. Губернатор Александр Бурков представил президентам Владимиру Путину и Нурсултану Назарбаеву стенд Омской области, «фишкой» которого стал фонтан знаменитой омской сгущёнки, являющейся «сладким» брендом региона.



Выставочный стенд Омской области на форуме был выполнен в эко-стиле. Посетители выставки смогли отдохнуть в специальной прозрачной эко-палатке, продегустировать знаменитую омскую сгущёнку, посетить регион при помощи виртуальных очков, а также послушать, как звучит Любинский проспект.

Эко-палатка вызвала ажиотаж среди посетителей как со стороны России, так и Казахстана. Ранее палатка, конструкция которой позволяет наблюдать за природой, находясь внутри, была установлена в природном парке «Птичья гавань». Омичи летом могли оценить все достоинства такого экологического отдыха. Новый подход к организации экологического туризма смогли увидеть и представители регионов России и Республики Казахстан.

- Интерес можно оценивать по людям, которые приходят на стенд. К фонтану из Любинской сгущёнки стоял нескончаемый людской поток, которые пробовали эту сгущёнку вместе с виноградом. В Казахстане Любинскую сгущёнку знают и любят. Здесь есть своя оригинальность, я считаю. Мы презентовали действительно элементы экотуризма. Тот же эко-отель, которым заинтересовался Президент Казахстана - он долго расспрашивал нас о том, как им пользоваться, насколько он мобилен, прост в установке и складировании. Президент Владимир Владимирович Путин долго любовался фонтаном. Мы ему пояснили, что это фонтан из нашей Любинской сгущёнки, а он сказал: «Ну, я чувствую, что-то знакомое». Большой интерес к омскому стенду определённо был, - отметил губернатор Омской области Александр Бурков.

- Сейчас весь мир занимается развитием экологического туризма, в условиях высокой урбанизации жителям городов

хочется отдыхать на природе, и мы демонстрируем такие возможности. Возможности Омской области очень широки: у нас разнообразные природные условия, ландшафты. В следующем году мы планируем развивать эколого-туристские тропы на озере Ленево и на озере Эбейты. И подобные эко-размещения могут быть весьма востребованы. Они отличаются от стандартного тем, что можно буквально «сливаться» с природой, - отметила заместитель министра культуры Омской области Анна Статва.

Глава Ростуризма Олег Сафонов на открытии Форума отметил, что у сотрудничества России и Казахстана в сфере туризма большое будущее.

- Туризм связывает две наших братских страны, и наше сотрудничество в сфере туризма носит стратегический характер. Взаимодействие развивается по разным направлениям, в том числе экономическим, и приводит к развитию 53 отраслей народного хозяйства. И он имеет колоссальный синергетический эффект. Ежегодно порядка 3,5 млн жителей Казахстана посещают Российскую Федерацию с целью туризма и около 3 млн россиян путешествуют по Казахстану. Мы считаем, что эти цифры должны расти. Для этого есть все возможности, и эта выставка раскрывает потенциал наших стран, способствует его развитию. Мы будем активно идти по этому пути под руководством президентов наших стран, - отметил на открытии Олег Сафонов.

Президент Владимир Путин предложил провести российско-казахстанский Форум сотрудничества в 2019 году в Омске. Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана проходит ежегодно с 2003 года, поочередно в каждой из стран. Традиция его проведения зародилась на омской земле: впервые российско-казахстанский форум состоялся именно в Омске 15 лет назад. С тех пор он проводится в приграничных регионах двух государств. В 2018 году местом его проведения является Северо-Казахстанская область. Наступает очередь России проводить межрегиональный форум.

Губернатор Омской области Александр Бурков прокомментировал решение Президента РФ Владимира Путина провести XVI Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана в Омске:

- Это было решение Президента России - он определил, где будет проходить следующий форум межрегионального сотрудничества. Владимир Путин принял решение проводить в Омске. Для нас, всех омичей, это большая честь. Это доверие Президента, что мы сможем провести форум на должном уровне. Нам придётся очень много поработать, постараться, чтобы выдержать тот уровень международного мероприятия, который проходит сегодня уже в 15-ый раз. У нас это будет уже 16-ый форум. Поэтому мы, надеюсь, не ударим в грязь лицом и покажем все красоты нашего города, нашей области и все возможности человеческого потенциала региона.

По материалам портала
www.omskportal.ru

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

АгроТрейд

т/факс: 8(3812) 27-55-55

8-913-6518678

8-913-6700770

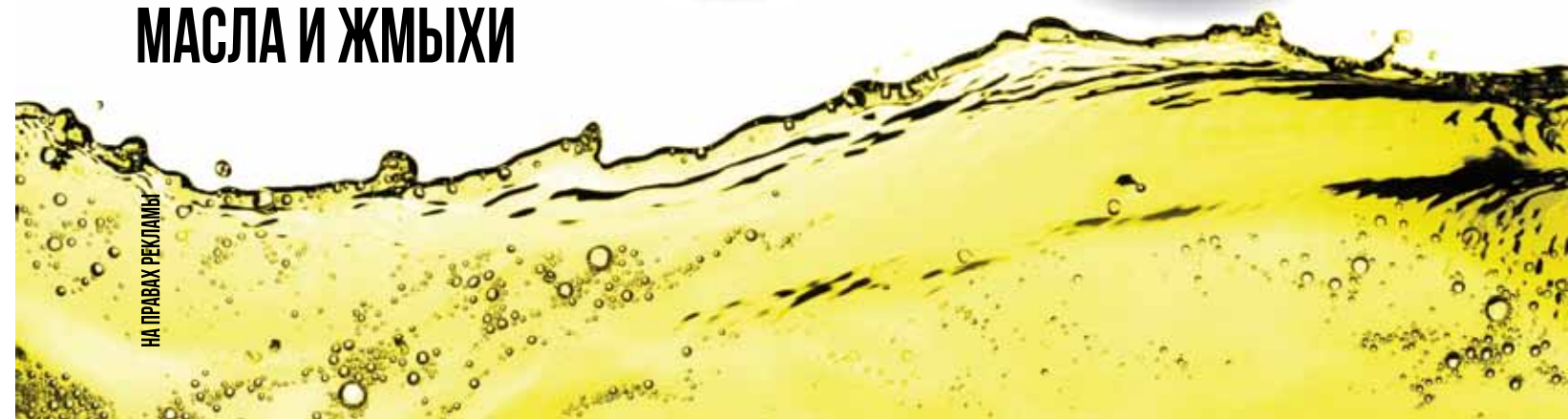
mail@sibcompany.ru

ЗАКУПАЕМ

НА ПЕРЕРАБОТКУ ПОДСОЛНЕЧНИК, РАПС, ЛЕН



ПРОДАЕМ МАСЛА И ЖМЫХИ



В ПОЛКУ ЗАСЛУЖЕННЫХ

23 ноября аграрии Омской области отмечали свой профессиональный праздник - День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. По традиции состоялось вручение наград и подарков - порядка 300 тружеников возвращались домой не с пустыми руками. Причем двенадцать передовиков получили автомобили «Лада гранта», а руководители предприятий ООО «РУСКОМ-Агро» и ЗАО «Яснополянское» Валерий Гоман и Максим Ковальчук удостоены почётного звания Заслуженный работник сельского хозяйства Омской области.

Как и в прошлые годы, чествование лучших работников растениеводства, животноводства и переработки сельхозпродукции проходило в два этапа - в областном Конгресс-холле и в Концертном зале. Агропромышленная выставка-ярмарка развернулась на площади возле Конгресс-холла, двадцать два сельхозтоваропроизводителя предлагали омикам экологически чистую продукцию. Также здесь было представлено 17 единиц новейшей сельскохозяйственной техники российской и зарубежной промышленности.

На открытии торжества первый заместитель председателя Правительства Омской области **Валерий Бойко**, поздравляя аграриев с праздником и выражая благодарность за ежедневный, кропотливый труд и профессионализм, отметил:

- Агропромышленный комплекс нашей страны и региона - это очень важная и значимая часть экономики. Это еще и продовольственная безопасность. Вы здесь все являетесь продолжателями исконных традиций, связанных с сельским укладом жизни, и от вас зависит, какой он будет. Несмотря на все тяжелые условия, трудности, с которыми вы столкнулись в нынешнем году, вам удалось собрать достойный урожай - более 3,3 млн тонн и достичь высокой урожайности - 17,6 ц/га, и это очень серьезный показатель.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Омской области **Максим**

Чекусов, адресуя свои поздравления и пожелания труженикам АПК, поделился предварительными итогами отрасли. Поскольку 2018 год проходит в Омской области в статусе Года плодородия, то и оценку растениеводству главных аграрий региона дал по показателям применения минеральных удобрений. По его словам, в районах, где были внесены удобрения, получено зерновых в среднем по 24 центнера с гектара. Максим Чекусов отметил и успехи в техническом перевооружении:

- В текущем году мы очень хорошо поработали по техническому перевооружению. Эта программа доказывает свою эффективность по количеству и качеству кормов, которое из года в год улучшается. В целом, по кормозаготовке мы стали в 3 раза интенсивнее переоснащаться. Необходимо стимулировать перевооружение токового хозяйства, строить сушильные комплексы. Нам с вами предстоит серьезная работа, в том числе в животноводстве.

Церемония награждения в Конгресс-холле началась с вручения диплома и золотой медали Министерства сельского хозяйства РФ главе КФХ Шербакульского района Ивану Олексюку. Впервые дипломами лучших предпринимателей в номинации «Старт-ап» отмечены председатель профессионального сообщества пчеловодов Омской области Денис Василенко, руководитель убойного пункта ООО «Агростандарт» Лю-

ПОПОЛНЕНИЕ

бинского района Сергей Подорванов и руководитель ООО «Омский кролик» Таврического муниципального района Станислав Чумаков. Лучшие сдатчики молока из четырех природно-климатических зон области получили доильные аппараты. Кроме того, за заслуги перед Омской областью были вручены ордена Славы и медали Сергея Манякина выдающимся работникам сельского хозяйства. Дипломы, почетные грамоты регионального Минсельхозпрода получили механизаторы, животноводы, водители, агрономы, среди которых и молодые специалисты, показавшие хорошие результаты в сельскохозяйственном производстве.

Ключи от новеньких авто лучшие из лучших получали из рук главы региона Александра Буркова в Концертном зале. За достижение высоких производственных показателей работы за 2018 год легковыми автомобилями награждены водитель Александр Тимохин (Павлоградский район), трактористы-машинисты Александр Баглюк (Ново-варшавский район), Алексей Дорожкин (Кормиловский район), Василий Паутов (Горьковский район), Николай Клематич (Тарский район) и Сергей Режепа (Полтавский район), животноводы Зуфар Шамсутдинов (Знаменский район) и Андрей Меньшин (Нижнеомский район), операторы машинного доения коров Лилия Кравченко (Полтавский район), Татьяна Высоцкая (Тарский район), Ирина Белоцкая (Азовский район)

и Наталья Штеблау (Большереченский район).

- Я могу сказать, что аграрии совершили действительно большой трудовой подвиг. В тех условиях холода, дождей, задержки посевной, а уборка была вообще прерывистой - подстраивались под погоду, наши труженики совершили действительно большое, великое дело. При этом получили самый высокий результат по урожайности зерновых за последние 9 лет - 17,6 центнера с гектара. Масличных культур в этом году собрали 290 тысяч тонн - тоже самый высокий показатель за все последние годы. Это говорит о том, что наши люди, которые живут на селе, действительно сегодня могут работать с душой, преодолевать любые проблемы, им всё по плечу. И уж если поставили для себя задачу, они её решают. Эти люди достойны уважения. В первую очередь, я хочу сказать слова благодарности тем, кто работает в круглосуточном режиме: это птичники, доярки, животноводы. И, конечно, хлеборобы, которые заполняют зерном наши закрома. Это всё люди, которые днём и ночью думают о нас, омиках, думают о России в целом. Они сегодня обеспечивают продовольственную безопасность нашей стране, - отметил **Александр Бурков**.

По итогам уборочной кампании лидерами в своих природно-климатических зонах стали аграрии Крутинского муниципального района - северная лесостепная зона, Омского - южная

лесостепь, Павлоградского - степная зона, Тарского района - северная зона. Делегациям во главе с руководителями районов губернатор вручил заслуженные награды.

Окончательные итоги работы агропромышленного комплекса в уходящем году, по словам руководителя Минсельхозпрода, будут подведены на областной коллегии в начале 2019 года. По предварительным данным ведомства, в нынешнем году было внесено больше на 1,8 тыс. тонн д.в. минеральных удобрений, чем в прошлом году, а это 17,6 тыс. тонн д.в. на площади 465 тыс. га. Органических удобрений внесено 1,3 млн тонн на площади 275,2 тыс. га, что на 34,6 тыс. тонн больше уровня 2017 года. Увеличилась также площадь агрохимического обследования почв на 40 тыс. га по сравнению с прошлым годом и составила почти 400 тыс. га. Для внесения органических и минеральных удобрений приобретено 16 единиц техники.

Высоких показателей по урожайности зерновых культур достигли такие хозяйства, как: ЗАО «Иртышское» (46,6 ц/га), СПК «Большевик» (28,2 ц/га), КХ «Тритикум» (25,5 ц/га), ООО «Дружба» (31,4 ц/га), ООО «Ориентир» (40,4 ц/га), СПК Пушкинский (29,5 ц/га), ФГУП «Омское» (31,7 ц/га). Наибольшая урожайность зерновых культур отмечена в Марьяновском - 24,7 ц/га, Омском - 21,8 ц/га и Калачинском - 20,2 ц/га - районах. По результатам проведенного



мониторинга обследовано 46% убранных зерна, из них продовольственной пшеницы выявлено 75%, непродовольственной - 27%.

В этом году площадь под масличные культуры была увеличена на 120 тыс. га, вырос и экспорт: по итогам 9 месяцев экспорт масличных увеличился в 2,4 раза по сравнению с прошлым годом, его доля составила 8,9 % или 9,8 млн долларов США. Основные страны-импортеры: Китай, Монголия, Казахстан. В общей структуре экспорта продукции АПК доля поставки в страны дальнего зарубежья составила 66,5 % (73,6 млн долларов США).

Основными импортерами омской продукции в текущем году выступают Китай (22,7 млн долларов США или 20,5 % в общем объеме экспорта продукции АПК), Турция (15,4 млн долларов США или 13,9 %) Монголия (10,2 млн долларов США или 9,3 %), Нидерланды (4,4 млн долларов США или 4 %). Экспорт в страны дальнего зарубежья увеличил-

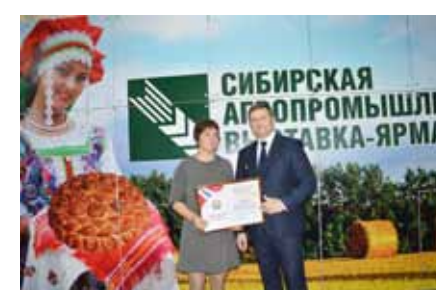
ся в 3 раза за счет увеличения экспорта злаковых культур.

В период сезонных полевых работ аграриям помогли льготные кредиты, которых нынче выдано на сумму около 10 млрд рублей, что в 2 раза больше, чем в прошлом году.

С кредитными организациями заключено 434 льготных краткосрочных кредита на сумму 8,7 млрд руб. (из них КФХ - 250 договоров на сумму более 1 млрд рублей). Выдано 409 кредита на сумму 5,8 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года заключено кредитных договоров больше на 178 на сумму 5,2 млрд руб. (в 2017 году заключено 254 кредита на сумму 3,5 млрд руб.). Заключено 69 инвестиционных кредитов на сумму 2,6 млрд руб. (из них КФХ - 40 кредитов на сумму 387,3 млн руб.). Выдано 62 инвестиционных кредита на сумму 782,9 млн руб.

За 9 месяцев текущего года предприятиями АПК Омской области на техническое перевооружение направлено

2,15 млрд рублей. Приобретено 1044 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования (73% к 2017 году), в том числе 112 тракторов (70% к 2017 году), 75 зерноуборочных комбайнов (54% к 2017 году), 28 кормоуборочных комбайнов (97% к 2017 году), 18 машин для внесения удобрений (340% к 2017 году), 15 зерносушилок (300% к 2017 году). В рамках реализации федеральной программы 1432 в 2018 году в региональный Минсельхозпрод представлено 407 договоров купли-продажи на приобретение 490 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования со скидкой 20% и 30% на сумму более 1,1 млрд рублей. Приобретено 60 зерноуборочных комбайнов, 254 тракторов, 20 кормоуборочных комбайнов, 34 посевных комплекса, 16 самоходных косилок. Сумма сэкономленных средств сельхозпроизводителями составила 298,9 млн рублей.



«СОРТА ПОХОЖИ НА ЛЮДЕЙ»



Игорь НОВОСЕЛЬСКИЙ

Не стать агрономом у Виктора Дьяченко, пожалуй, не было шансов: в советские годы и даже немного в 1990-е его отец возглавлял агрономическую службу крупного колхоза с пашней в 27 тысяч га («У отца целая коробка орденов и медалей», - говорит об этом Виктор Викторович). Мама и брат тоже работают в сельском хозяйстве. Еще во время учебы будущему семеноводу удалось увидеть западные образцы ведения агробизнеса: по программе АККОР попал на стажировку (а скорее, просто в наемные рабочие) к одному швейцарскому фермеру. Технологические нюансы тоже подсмотрел, но как сам утверждает, больше всего запомнилось таковое отношение к делу.

- Меня поразило то, что фермер там - абсолютно раз-
ноплановый специалист, - вспоминает Дьяченко. - Он и жи-
вотновод, и строитель, и агроном, и механик - все в одном
лице. Конечно, к ним периодически приезжают консультан-
ты по разным тонким нюансам, но это стоит денег, а по-
тому фермер стремится разобраться во всем самостоя-
тельно. Ведет учетные записи, анализирует...

На швейцарскую ферму Дьяченко поехал спортивным
крепышом - при весе под 105 кг спокойно пробегал шесть
километров и играючи переносил физический труд. Но по
возвращении с зарубежного «обучения» он похудел на де-
сятки килограммов. Хотя кормили, как утверждает, отлично:
жаловаться было не на что.

- Наш день начинался с шести утра и заканчивался бли-
же к восьми вечера, - улыбается агроном. - Делали все: уха-
живали за скотиной, работали на тракторах, лес валили,
крыши чинили, копали... Они и детей воспитывают в тру-
де. Малышня телевизор почти не смотрит, все на улице, по
хозяйству. Считается нормой ребенку на 5-6 лет подарить
в день рождения пластиковую совковую лопату, чтобы
отцу помогал силос подкидывать...

После учебы Виктор до 1998 года работал в том же кол-
хозе, что и отец, хотя Дьяченко-старший ушел оттуда в фер-
мерство на пару лет раньше. Но к концу 90-х на некогда
мощное предприятие положили глаз инвесторы. Хозяйство
стали растаскивать по кускам. Схема развала была неза-
мысловата: подкупили председателя, и за три года он довел
колхоз до банкротства.

- Первые годы после прихода нового председателя там
воровали направо и налево, - говорит Дьяченко. - Так и по-
ложили на пузо колхоз.

История агрария во многом повторяет типичный сюжет
становления отечественного фермерства. От колхоза семье
досталось 170 га земли, собственной техники практически
не было. Как водится, первые машины (старый трактор ДТ и
грузовик ЗИЛ) фермеры взяли у друзей под урожай. С дол-
гами расплатились за два года.

- Нас сначала была группа единомышленников, - говорит
Виктор. - Работали мы вместе, чтоб полегче - все в общем
котле. А потом началось: одною время сына женить, дру-
гому - машину менять, а надо покупать удобрения, химза-
щиту, семена... Каждый стал тянуть одеяло на себя. Общий
котел лопнул. Сейчас тех фермеров, кто с нами начинал,
почти не осталось: кто-то совсем разорился и в город
уехал, другие нам землю сдают. В 2002 году, когда колхоз
окончательно разорился и пайщики начали оттуда разбе-
гаться, у нас стало под 600 га земли. Люди поверили отцу,
потому что у него был большой опыт и имя. Так мы и рабо-
тали. Сеяли кукурузу, ячмень, пшеницу, подсолнечник. В 2008
году отца не стало...

По словам Виктора Дьяченко, в середине 2000-х он и его
коллеги-фермеры перепробовали уйму разных сортов пше-

Если судить по соотношению хлопот и итоговой
прибыли, то семеноводство - не самый очевид-
ный вариант для развития фермерского хозяй-
ства. Итоговая цена элитного «посевного» зерна
оказывается всего на рубль-полтора выше, чем
обычного товарного. Однако все больше аграриев
идет по этому нелегкому пути. Почему так проис-
ходит? Как считает известный донской фермер,
агроном Виктор Дьяченко, главная причина
заключается в том, что семеноводство позволяет
«заглянуть в будущее»: увидеть, какие сорта наи-
более перспективны еще до того, как они пройдут
официальные сортоиспытания и поступят в прода-
жу. Хозяйство, в котором Дьяченко работает вме-
сте с братом и матерью (ИП Дьяченко Г.И.), - одно
из наиболее продвинутых в Ростовской области
семеноводческих предприятий.

СЕМЕНА СОИ

Семеноводческое хозяйство ИП ГКФХ Буданов А.В.
РЕАЛИЗУЕТ СЕМЕНА СОИ, ПШЕНИЦЫ

СОЯ, СОРТА:
ЗОЛОТИСТАЯ, СИБИРЯЧКА,
ЧЕРЕМШАНКА, МИЛЯУША

ПШЕНИЦА, СОРТА:
СИГМА, УРАЛОСИБИРСКАЯ,
ОМСКАЯ 38, ОМСКАЯ 41, ОМСКАЯ 42

646976, Омская область, Кормиловский район, д. Немировка, ул. Советская, 10
8-913-988-15-45 al_b1984@mail.ru

ницы: помимо семян ближайшей по климатической зоне
зерноградской селекции (ВНИИ зерновых культур имени
И.Г. Калининко, сейчас Аграрный научный центр «Дон-
ской»), сеяли семена шведской, немецкой, французской
селекции... Предпочитали, понятно, зерноградские сорта,
в первую очередь, знаменитый Ермак, но экспериментов
было проведено изрядно.

В 2009 году на одном из аграрных форумов фермер по-
знакомился с Александром Боровиком - главным научным
сотрудником отдела селекции пшеницы и тритикале Крас-
нодарского НИИ сельского хозяйства (ныне - Националь-
ный центр зерна имени П.П.Лукьяненко, НЦЗ), и тот дал ему
попробовать кубанские сорта. Судя по всему, это знаком-
ство стало для Дьяченко судьбоносным.

- Мы в 2010 году молотили, и краснодарский сорт Грация
селекционера Федора Колесникова дал нам прибавку к Ер-
маку то ли 15, то ли 17 ц/га, - вспоминает он. - Отрыв был
чудовищным, я, конечно, очень сильно удивился. Начали об-
рабатывать с Боровиком более предметно, он подобрал нам
сорта - ту же Гранию, Таню, Гром. В общем, Ермак я больше
не сеял. Мы полностью перешли на кубанские сорта.

Сезон 2011-2012 года оказался крайне тяжелым: суровая
осень, зима, потом сразу лето... Урожайность в хозяйстве
провалилась: если годом ранее средний показатель был
около 72 ц/га, то стало 64 ц/га. Но окрестные фермеры, ком-
ментирует Дьяченко, получили до 25 ц/га и при этом радо-
вались. Из-за недобора урожая цена на пшеницу взлетела,
и это дало хозяйству возможность для рывка: в тот год Дья-
ченко купили для своих 600 га трактор «Джон Дир» и другую
технику, стали платить бОльшую арендную плату. Результат
не заставил себя ждать: земельный клин стал постепенно
расти (сейчас Дьяченко обрабатывают 1700 га - прим. ред.).
Попутно расширялось и сотрудничество с КНИИСХ - фер-
мерам предложили создать у себя на полях площадки для
«обкатки» новых сортов.

- Я сначала задавал вопросы: «Зачем мне это?», - улыба-
ется Виктор Дьяченко. - Но Александр Боровик сказал: «Бла-

годаря этому ты будешь первым узнавать, какие сорта в
вашей зоне хорошо идут минимум за год до остальных». Так
оно и вышло. Каждый год нам дают четыре-пять новых
сортосов, по которым только заканчиваются государствен-
ные испытания. Они еще не прошли госрегистрацию, а мы
их уже сеем. И я уже вижу, какой будет судьба сорта - какое у
него качество, потенциал. Потом люди только начнут его
покупать, сеять, а у нас он уже занимает большие площа-
ди. Это позволяет получать максимальный КПД от внесен-
ных удобрений.

Начав с размножения нескольких сортов семян, в КФХ
Дьяченко перешли к полноценному семеноводству - сей-
час под это отдано более 600 га. Набор доходит порой до
20 сортов, хотя обычно стараются не превышать планку в
14, иначе тяжело. Половину выращенных семян фермеры
отдают институту-оригинатору, на остальные получают со-
ответствующие документы для реализации. Семена счита-
ются элитными, хотя, по сути, они являются оригиналь-
ными, утверждает Дьяченко. По требованию НЦЗ семена сеют
сниженными нормами высева - это повышает коэффициент
размножения зерна.

Меняется и сам подход к аграрной технологии. Качество
зерна, а главное, чистота сорта выходит здесь на первый
план. Никаких посторонних примесей быть не должно.

- Нюансов в семеноводстве много, - говорит Виктор Дья-
ченко. - На рынке хватает организаций, желающих торго-
вать семенами. Кажется, что тут такого: взял зерно, вы-
растил, отсортировал, продал и заработал лишних два
рубля. Но сохранить исходные заявленные характеристики
оригинального сорта непросто. Возьмем ту же уборку. Ну-
жен более щадящий обмолот, чтобы не было дробленого
зерна. Каждый сорт различается по крупности зерна, это
надо учитывать при переходе с сорта на сорт. У всех раз-
ная биомасса, количество соломы, зерно по-разному вы-
молачивается из колоса. Всякий раз мы перенастраиваем
комбайн. Каждому сорту - свой срок уборки.



Жесткие требования к чистоте сохраняются на всех технологических этапах. Осенью поля тщательно пропалываются. Каждая партия семян протравливается отдельно, после чего протравочную машину нужно разобрать, почистить и собрать заново. То же самое - с сеялкой, загрузчиком семян. Посев идет три часа, после чего пару часов сеялка освобождается от остатков семян - все это требует дополнительного времени, перечисляет Дьяченко. А если в «комплекте» хозяйства до двадцати наименований сортов, какие нужны усилия!

- Плюс регистрация семян, оформление документов, сертификатов, - продолжает он. - Все это требует денег. Есть еще такая штука, как роялти - от суммы продаж семян мы платим 5% патентообладателю (за первую репродукцию - 3%). Продам на миллион - заплачу 50 тысяч. Невеликие деньги, но все же... Посчитай сам: товарное зерно стоит сейчас в порту 13 рублей за кг, без НДС. А цена элитных семян - 16-17 рублей на кг. Вроде три рубля разницы. Но в них «сидит» фасовка - 500 рублей на тонне, электроэнергия, роялти и т. д. И в итоге остается 1-1,5 рубля. Вот и весь потолок.

Зачем при таких усилиях и не самой высокой рентабельности заниматься семеноводством? По словам фермера, в этом есть немалый резон.

- Ну, во-первых, лишний рубль тоже на дороге не валяется, - говорит агроном. - А во-вторых, если выбирать самый трудный путь, то на нем оказывается меньше конкурентов. Всякий раз я вспоминаю слова Александра Боровика: «Ты будешь на год-два вперед видеть перспективу развития зернового рынка и сортообновления». И я уже действительно вижу, что на смену сортам Гром, Таня, Алексеич приходят Граф, Степь, Тимирязевка 150, новейший сорт знаменитого селекционера Людмилы Беспаловой. По потенциалу

урожайности и морозостойкости он лучше, чем Алексеич и Гром. Тимирязевка 150 еще нет в реестре, а у нас она уже посеяна. Есть и другие перспективные сорта - Кавалерка, Совербаш.

...О сортах Виктор Дьяченко может рассказывать часами, и впечатление всякий раз, будто речь идет о живых существах. Впрочем, по признанию семеновода, именно так он к пшеницам и относится. Аналогия проста: как и людей, у каждого сорта есть свои сильные и слабые стороны, особенности и предпочтения - по предшественнику, питанию и т.д. Все это нужно учитывать при формировании сортовой мозаики хозяйства, уверяет агроном.

- Обычно мы советуем держать в севообороте 10-12% скороспелых сортов - с них удобно начинать уборку, обкатывать комбайны, - объясняет Виктор Дьяченко. - Основная масса - это среднеспелые, из 10 лет они восемь лет будут давать стабильные урожаи. И, конечно, около 15-20% - это среднеспоздние сорта. Более ранние со-

рта имеют потенциал урожайности ниже, чем среднеспелые и поздние. Зато они очень хорошо используют осенне-зимнюю влагу - поздневесенние осадки в нашей зоне им, как правило, не достаются и на урожай сильно не сказываются. Поэтому они показывают хороший результат при засухе: раньше просыпаются весной, быстрее набирают вегетативную массу, формируют более плотный стеблестой. Питание им нужно тоже пораньше. Среднеспелые и среднеспоздние сорта более крупноколосые, они дают менее плотный стеблестой. Но у них выше потенциал урожайности, особенно если перепадет где-нибудь в мае-июне хороший дождик.

Еще одна важная деталь - разные сорта тратят разное количество удобрений на формирование урожая, напоминает фермер. Полукарлики, короткостебельные требуют меньше питательных веществ на формирование колоса. Но даже в рамках одного типа сорта различаются по «аппетиту»: та же Таня, по подсчетам, при формировании тонны зерна «съедает» 26-27 кг азота, а Гром - на пару кило больше. Но при равной урожайности Гром покажет разницу в протеине до полутора процентов.

По словам Виктора Дьяченко, многообразие и универсальность сортов кубанской селекции делает их востребованными во многих регионах страны.

- Наши семена уходят далеко в Центральную Россию - в средней полосе тот же Гром и Алексеич дают по 110 ц/га, - говорит он. - Продаем и на Алтай, в Сибирь. Знакомые из Омска брали у нас пшеницу - она дала к тамошним сортам плюс 10-15 ц/га... Так что семеноводство у себя мы будем сохранять и развивать. На мой взгляд, кубанский НЦЗ - лучший в мире селекционный центр озимой пшеницы. Равных им в ближайшее время не будет, - уверяет Виктор Дьяченко.



ООО «СН-АГРО»
тел.: (3812) 28 78 24
info@snagro.ru
www.snagro.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Российское навигационное оборудование для точного земледелия

Спутниковый навигационный приемник ГлоНАШ предназначен для использования на тракторах и другой самоходной технике:

- при опрыскивании СЗР, разбрасывании удобрений, обработке почвы и других сельскохозяйственных операциях.
- для получения точных координат сельхозтехники и отправки их в систему дистанционного мониторинга для расчета обработанной площади и оценки качества проведения работ.



От 85 000
руб.

Цветной сенсорный антибликовый дисплей высокого разрешения, диагональ 20 см, сигналы ГЛОНАСС/GPS. Фильтр сглаживания координат, частота 10 Гц.

Синхронизация с облаком Глонаш-WEB
Список активных и завершенных работ (где, когда, сколько гектаров)
Планировщик задач
Сменно-суточное задание для тракториста
Групповая работа



Задание (ПЛАН)

- Дата/Время начала и окончания
- Вид работы (Внесение, обработка и т.д.)
- ID Орудия/ширина захвата
- Поле
- Сменная норма/Плановая площадь

Работа (ФАКТ)

- Дата/Время начала и окончания/Длительность
- Вид работы (Внесение, обработка и т.д.)
- ID Орудия/ширина захвата
- Поле
- Трек/закраска/AB (KML)



Объединение до 6 единиц техники для совместного выполнения работ

- Технология обмена данными AgroSMS
- До 3 км устойчивой связи без сети GSM
- Раздельный учет результатов работы для каждого механизатора
- Подсчет общей площади обработки после синхронизации с облаком (по GSM)

ОСУШЕНИЕ НЕОБХОДИМО, НО ОСМЫСЛЕННОЕ

Надежда СОЛОДКОВА

Сразу два министра - сельского хозяйства и продовольствия Омской области, а также природных ресурсов и экологии - возглавили встречу за круглым столом, посвященную вопросам, связанным с состоянием осушительных систем региона, а также восстановлением и повышением эффективности их использования. Такое представительство стало показателем того, что осушением земель региональное правительство намерено заниматься комплексно и очень серьезно при тесном взаимодействии двух ведомств.

По состоянию на 1 октября 2018 года в области числятся 81 осушительная система в 9 северных районах области на общей площади 46,2 тыс. га сельскохозяйственных угодий. Из имеющихся 46,2 тыс. га осушенных земель используются 24,2 тыс. га. По результатам ежегодной паспортизации, на осушении имеется 4063 км каналов, из них 1139 км - магистральных и транспортирующих, 421 км - ограждающих, 2503 км - регулирующей сети, 1173 км - гидротехнических сооружений, 1074,6 км - эксплуатационных до-



рог. Однако в связи с тем, что осушительная система оказалась бесхозной, ремонтно-восстановительными работами на каналах и сооружениях никто не занимается, на площадях частично производится заготовка кормов, а оставшаяся часть площади зарастает древесно-кустарниковой растительностью. И руководители правительственных структур и выступающие с мест говорили о назревшей необходимости системных действий, применения эффективных согласованных механизмов преодоления сложившейся ситуации по восстановлению мелиоративного фонда на территории Омской области.

Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Омской области **Николай Дрофа** в своем выступлении озвучил, что для повышения технического уровня осушительных систем необходимо провести реконструкцию осушительной сети на

площади 12,8 тыс. га, текущий ремонт - на 11,4 тыс. га, культуртехнические работы - на площади более чем на 12,8 тыс. га.

На совещании также были рассмотрены вопросы, касающиеся особенностей агрохимического состава почв на осушенных сельскохозяйственных угодьях, необходимости и эффективности осушительной мелиорации в области, оформления в собственность мелиоративных систем и сельхозугодий, государственной поддержки мелиоративных мероприятий по восстановлению осушительных систем и осушенных сельхозугодий. Главы Большеуковского, Колосовского и Тарского муниципальных районов рассказали о необходимости восстановления осушительных мелиоративных систем и осушенных сельхозугодий на территории своих районов. Председатель комитета сельского хозяйства и продовольствия Знаменского района **Дмитрий Коргополов** выступил с докладом о мероприятиях, направленных на вовлечение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий, в том числе на мелиоративных землях во взаимодействии с «Омскмелиоводхозом».

Глава Тюкалинского муниципального района **Иван Куцевич** 20 лет своей профессиональной деятельности посвятил именно мелиорации. Он глубоко владеет вопросом, поэтому его предостережения и опасения участники совещания выслушали с особым вниманием:

- Прежде всего, мне хотелось бы, чтобы мы разделили такие понятия, как

И лилии на болоте содрогаются перед мелиорацией

водопонижение, водоотведение и осушение. Это абсолютно разные вещи. Если мы говорим о водопонижении и водоотведении - это один вопрос, и одно решение проблемы, а если об осушении, то это очень дорогая вещь. К примеру, 1000 га осушенных земель в 80-е годы стоила порядка 1000 рублей, а культуртехника - 30 рублей. Сегодня гектар осушенных земель будет стоить 200-300 тысяч. Есть ли смысл заниматься этим осушением, когда у нас на сегодняшний день до 70 % пашни не используется? Что значит сделать реконструкцию сети? Да проще новые сети построить, нежели эти каналы сейчас почистить. Мы технически эти работы сделать не сможем. У нас просто техники такой нет. Нет уже и специализированных предприятий, которые могут выполнить эту работу. Может быть, сделать водоотведение, водопонижение, сделать нормальные трубчатые переезды, дороги к этим участкам и ими заниматься? Это будет намного эффективнее и результативнее. Более того, у осушения есть еще и вторая сторона медали. Осушение торфозаложения при такой мощности, как у нас, в Большеуковском, Тарском районах, это вообще бомба замедленного действия. В засушливый год, если возникнет возгора-



ние, его остановить ничем невозможно, выгорает до минералки.

По итогам совещания глава аграрного ведомства **Максим Чекусов** поручил руководителям северных районов и начальникам сельхозуправлений до 1 декабря представить предложения по восстановлению осушительных систем, подчеркнув при этом, что отсутствие предложений будет рассматриваться тоже как позиция, с соответствующими выводами:

- Районам необходимо более ответственно отнестись к решению вопросов по восстановлению осушительных

систем, расположенных на их территориях, разработать дорожную карту по их восстановлению. Где это еще возможно. Провести инвентаризацию осушительных систем и там, где они полностью демонтированы, списать. Надо более активно участвовать в программе по мелиорации в части проведения культуртехнических мероприятий. Это поддержка, которая у нас, к сожалению, используется еще не в полную силу. А федерация сегодня очень хорошо финансирует эти процессы.

ДЕТАЛЬ СПЕЦ ИМПОРТ
ВАШ ВЕРНЫЙ ВЫБОР

ПОСТАВКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗАПЧАСТЕЙ НА СЕВЕРОАМЕРИКАНСКУЮ ТЕХНИКУ

SEE US FOR ALL AFM COMBINE AND TRACTOR PARTS

РОССИЯ, ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ОМСК, УЛ. 22 ДЕКАБРЯ 86 «А»
+7 962 031 11 04; +7 962 031 11 57

ОСОБЕННОСТИ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СПОСОБЫ ВЫЖИВАНИЯ

Надежда СОЛОДКОВА

Отличительная особенность отечественной сельхозкооперации заключается в том, что у нас кооперативы чаще всего формируются местными властями, а не самими игроками рынка. Строительство кооперации «снизу» в России не задалось, и в новом тысячелетии задачу эту стало решать государство. Кооперативы создаются, находятся под постоянным мониторингом и сопровождением. В таких «тепличных» условиях ЛПХ оказываются просто поставщиками, а не соуправленцами кооператива, они не чувствуют своей причастности к организации. Инициатива государства поддерживать кооперативы не так плоха, однако нужно постепенно отходить от нее в сторону свободного плавания, где есть независимость, определенный риск и обязательно умение, способность оперативно решать возникающие проблемы. Об этом говорили участники встречи в Новосибирске, которая состоялась в ноябре в рамках ежегодной выставки «АгроСиб».

Кооперации сегодня говорят все, начиная от президента и правительства, заканчивая встречами за круглым столом в каком-нибудь сельском поселении, когда хотят мотивировать небольшие крестьянские хозяйства на эффективное, прибыльное ведение хозяйства. Главным переломным моментом для сельских производителей становится осознание того, что все их основные ресурсы при объединении в кооператив становятся общими. Сразу возникает необходимость регулирования порядка работы, поиск лидеров, и только после длительной кропотливой работы в кооперации приходит прибыль. Главный ограничивающий фактор здесь - доверие между участниками и к кооперативам как форме работы в целом, его можно переломить только с помощью кропотливой разъяснительной работы.



Андрей Морозов, президент российской саморегулируемой организации ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов «Агроконтроль», на примере одного из кооперативов Липецкой области рассказал, что создать кооператив можно, только если его участники будут находиться в постоянном, порой напрягающем, но обязательно конструктивном диалоге.

- Смысл членства в кооперативе заключается не в получении гранта, смысл - в возрастании своих доходов. Отсюда надо «плясать». Когда кооператив закупает технику, то вкладываются все, многие для этого даже заходят в кредиты, и каждый хочет получить максимальную выгоду от вложений. Вот тут и возникает сомнение в правильности реше-

ния о вступлении в кооператив. Надо уметь договариваться. А если не умеешь, надо учиться. Без этого вся работа бессмысленна, она не принесет прибыли, более того, будет разрушительна. Наблюдали мы такой пример, когда в одном из кавказских регионов все фермеры в селе закупили себе по трактору МТЗ в надежде, что будут пахать огород соседу и получать прибыль. Пять лет все платили кредиты, тракторы простаивали, управляющий банком получил премию, а жители села чесали затылки и никак не могли понять, что они сделали не так.

Пример есть и другой - шесть членов кооператива в Липецкой области, все свекловоды, у всех сахарная свекла, в одном районе поля, по 200 га. Они подсчитали, что роторный комбайн окупается при 1200 га, сложились деньгами, подкредитовались еще и приобрели один на всех. Сразу скажу, что в итоге они все подняли свою вырубку в 2,7 раза. Так вот, они рассказывают, что пришли к этому только благодаря тому, что по каждому малейшему разногласию собирали общее собрание. Да, это не просто, да, накладно и по времени, и по средствам иногда. Но этих встреч не заменяет ни телефон, ни скайп, ни ватсап, ни электронная почта. Только личное общение глаза в глаза. Собраться надо, может быть проораться, но в итоге - договориться, что комбайн едет сначала к Иванову, потом к Петрову, потом к Сидорову. И все, абсолютно все, за это проголосовали. И никак иначе. Если не единогласно проголосовали, продолжаем обсуждать, хоть до утра.

И еще один вопрос мы им задали: сколько у вас в районе людей занимается сахарной свеклой? Оказалось, пятнадцать. Вопрос, почему в кооперативе шесть? Да все очень просто. Остальные девять вот так договариваться не могут. Они поделились страшной тайной: прежде чем принять в кооператив, у них 2 года кандидатского стажа, как в партию. Они должны быть уверены, что будущий член кооператива точно посеет подсолнечник на этом поле в этом году, а не свеклу, и что он будет спокойно ждать своей очереди выхода в поле комбайна, как было решено на общем собрании.

Некоторые участники диалога пытались доказать, что должен быть какой-то лидер, который будет знать,

Не ищите виноватых.
Ищите средство, чтобы все исправить

как должен работать кооператив, он должен всех собрать, он должен всем рассказать, разъяснить, какую член кооператива должны произвести продукцию, чтобы получить максимальный результат. Но, как показал опыт, такая модель не эффективна. Она предполагает единоличную ответственность за конечный результат.

По закону руководят кооперативом правление и председатель, которые избираются на 5 лет. Руководство рассматривает заявки на вступление, выход и исключение членов из кооператива, устанавливает размер пая, принимает решения о выплате дивидендов, выдаче кредитов, совершении сделок и других внутренних действиях. Но все спорные решения должны приниматься исключительно коллегиально, с этим согласились все участники встречи в Новосибирске.

Денис Кобзев, председатель СПСК «Куликовский агросоюз» (Омская область), уже не в первый раз озвучил еще одну проблему, которая носит исключительно российский характер. Кооператив занимается закупом овощей у населения, пытается заключить с селянами долгосрочные договоры, но люди хотят получать за свою продукцию расчет наличными, а кооператив может рассчитываться с ними



безналом, в противном случае объединение начинает испытывать пресинг со стороны налоговых и банковских структур.

- 60 % овощей мы покупаем у членов кооператива, 40 % - у населения. Члены кооператива по итогам года получают свою прибыль. И с безналичным расчетом у них проблем нет. А вот с населением возникают проблемы. У нас в селах просто-напросто нет достаточно банкоматов и связь работает не везде так, как надо. Люди не хотят получать безналичный расчет, им потом еще за живыми деньгами надо добираться в

районный центр за 50-80 км по плохой дороге. Они ждут нас с наличкой, а мы не можем из-за банковских ограничений снять нужную сумму. И дело ведь не только в нас. Люди посадили овощи в избытке, потому что у них договоренность с нашим кооперативом. Если мы у них не заберем урожай, значит, они полгода работали впустую. Ну конечно, придет перекупщик и заберут все за бесценок. Все в тупике. И мы уже второй год самостоятельно не можем решить этот вопрос, хотя неоднократно на разных уровнях обращались за помощью к сообществу.

В очередной раз омским кооператорам предложили собрать документы, банковские отказы и налоговые запросы, для того чтобы на более высоком уровне попытаться урегулировать этот вопрос. Кооперация по-русски, видимо, должна иметь и какие-то особенные, ни на кого не похожие, рычаги управления процессом. Не правильно загонять в кооперацию насильно (мы это уже проходили), но и оставлять, не побоясь этого слова, энтузиастов наедине с возникающими у них проблемами тоже не годится. Тем, кто решился объединиться, нужно помогать. Не управлять, а помогать решать поставленные задачи, преодолевать препятствия.

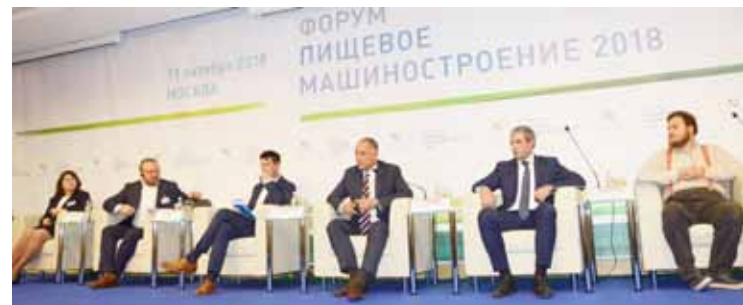
ОМСКИЙ РЕФЕРЕНТНЫЙ ЦЕНТР РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА

- Лабораторные исследования продуктов растительного и животного происхождения по показателям качества и безопасности.
- Определение показателей плодородия почв, санитарно-паразитологических показателей (яйца, личинки гельминтов), техногенное загрязнение почвы, действующего вещества минеральных удобрений, качества воды для полива и др.
- Карантинные экспертизы, систематические обследования полей, складов и т.д.
- Апробация, анализ посевных качеств семян, анализ на зараженность вредителями и болезнями, обследование посевов.
- Сертификация пищевой продукции, продовольственного сырья, кормов и кормовых добавок, семян и посадочного материала.
- Производство биологических препаратов для защиты растений от болезней, улучшения их минерального питания и стимуляции роста.
- Обработка территорий от клеща, колорадского жука
- Дезинфекция транспортных средств, складских помещений для продукции животного происхождения
- Дезинсекция помещений складского и производственного назначения хлебоприемных и зерноперерабатывающих предприятий.

644031, г. Омск,
ул.10 лет Октября, 197,
т.: 32-91-30, 32-90-38
omstazr@rambler.ru



Менталитет - самое жесткое, с чем приходится бороться



Пищевое машиностроение показывает стабильный рост - об этом на Форуме пищевого машиностроения, который прошел в рамках международной выставки «Агропродмаш-2018», заявил президент Ассоциации «Росспецмаш» Константин Бабкин. Выступая на пленарном заседании, он рассказал, что за последние годы отрасль пищевого машиностроения увеличила свою долю на внутреннем рынке до показателя 37%.

- Потребители машин все больше доверяют российским производителям, - отметил глава «Росспецмаша». В настоящее время доля экспорта составляет 12% производства. Россия экспортирует машины для пищевой промышленности в 92 страны. По мнению Константина Бабкина, необходимо довести долю экспорта до 50%. Для этого нужно расширять географию присутствия. В этом вопросе, уверен руководитель ассоциации, может помочь активное участие производителей машин в выставках, в том числе и зарубежных.

Коллегу поддержал директор Департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения Минпромторга России **Евгений Корчевой**. Он рассказал о том, что в министерстве разработана Стратегия развития пищевого машиностроения до 2030 года. Суть этого документа - в росте собственного производства и увеличение доли отечественного оборудования на внутреннем рынке. Для того чтобы решить

последнюю задачу, планируется поддерживать научно-исследовательские, опытные и конструкторские разработки и инновации, стимулировать создание новых производств и цехов.

- Сегодня доля отечественного оборудования составляет от 15 до 20%, а мы считаем, что это должна быть доля импорта, все остальное должно покрывать отечественное машиностроение. А для этого будем поддерживать научно-исследовательские опытные конструкторские разработки, - уверен Евгений Корчевой. - Нужно быть в тренде, постоянно разрабатывать более современные машины, идти в ногу с теми требованиями, которые предъявляют потребители нашей продукции. И здесь у нас огромный потенциал.

Он также рассказал о том, что куда не денутся меры поддержки, более того, некоторые из них будут пересмотрены в сторону увеличения.

- В долгосрочной перспективе продолжим стимулировать внутренний спрос за счет скидки. Ее размер немного увеличили для отдельных субъектов России: Сибирь, Дальний Восток, Калининград и Крым - для них дисконт увеличен до 20%. На наш взгляд, эта субсидия должна компенсировать отсутствие той таможенной защиты, тех таможенных пошлин, которые у нас сегодня отсутствуют в отрасли оборудования, - поделился подробностями чиновник. В 2018 году были запущены льготные программы финансирования кредитов на приобретение

техники российского оборудования. Покупатели оборудования могут получить субсидированный заем, ставка которого не может превышать 6% годовых. Эта мера поддержки также будет действовать и в следующем году. В 2019 году планируются и новые меры поддержки: в частности, технику пищевого направления предполагается распространить по программам льготного лизинга. Ключевая задача, прописанная в Стратегии, - наращивание экспорта российской техники в зарубежные регионы.

Ни одна отрасль не может динамично развиваться без квалифицированных кадров, - уверены все участники форума. Решить проблему подготовки и переобучения кадров готов Московский государственный университет пищевых производств. Как рассказала исполняющая обязанности директора вуза **Ирина Тютюкова**, в университете преподают педагоги, у которых имеется, в том числе, и практический опыт, однако отрабатывать его студентам необходимо именно на том оборудовании, которое есть на производствах, а для этого нужна работа в тесной связке: производители-потребители.

О важности тесной коммуникации между производителями и потребителями техники говорили и участники сессии «Российское оборудование: как растопить лед между производителями и потребителями и потеснить импорт?». В частности, как рассказал известный сыровар **Олег Сирота**, от-



Проблема перестает интересовать нас,
если она решена или если она оказалась нерешаемой

сутствие тесной коммуникации может в итоге сослужить плохую службу: купив оборудование, производители порой не могут найти людей для его обслуживания.

- Наше предприятие работает на российском оборудовании, и я часто говорю производителям пищевых машин: не нужно ничего выдумывать - сделайте точную копию швейцарского или немецкого оборудования, и вы порвете рынок. Те, кто идет по пути простого копирования, уже добились большого успеха, - подчеркнул фермер. По его словам, приобретая российские машины для своего предприятия, зачастую сталкивается с тем, что сварщика для починки такого оборудования приходится ждать месяц.

- Нам проще привезти специалиста из Швейцарии, чем дожидаться человека здесь. Это незаполненная ниша, ее нужно занимать как можно скорее. Крупные заводы комплектуются импортным оборудованием, сложное оборудование российского производства приобретать страшно. Если эта проблема не будет решена, то рынок мы не завоеваем. В прошлом году Министерством сельского хозяйства просубсидировано создание оборудования для производства сыра. И в настоящее время даже составлен список оборудования, которое необходимо

сыроварам. Он сформирован на основании опроса двухсот компаний нашей отрасли, - поделился Олег Сирота.

Необходимость тесной коммуникации между производителями и потребителями машин поддержал и президент ассоциации кондитерской промышленности **Сергей Носенко**.

- Поставщикам оборудования нужно предоставлять предложения. Совместно с товаропроводящей цепочкой нужно дойти до потребителя, чтобы продукт был одобрен потребителем и тот в кассе оставил деньги. Тогда есть смысл говорить, что товаропроводящая цепочка работает, - уверен глава кондитеров. В этой отрасли также уже составлен список необходимого для дальнейшего роста и развития оборудования.

В свою очередь производители оборудования говорят о том, что для того чтобы завоевать даже внутренний рынок, помимо качества работы, нужно еще и немалое время.

- Один станок покупается раз в 15-20 лет, и только по прошествии этого времени покупатель уверен в том, что приобрел качественный продукт, - уверен генеральный директор компании «Единство» **Андрей Зайцев**. Он также посетовал, что сложно перебороть менталитет некоторых российских специалистов, которые надеются

«на авось», и вслед за поставленным на производство оборудованием приходится направлять бригаду с напильниками и сварщиками.

Взаимодействие - важнейший столп, на котором держится успех российских производителей пищевого оборудования. В конечном итоге выигрывает потребитель продукции - ему не важно, на каком станке произведен сыр, но важен его вкус, качество и цена. А последняя напрямую зависит от того, какое оборудование стоит на заводе и, соответственно, какие деньги затрачены на его установку. Эти затраты складываются в стоимость продукции. Наладить тесное взаимодействие, расширить присутствие на внутреннем рынке и завоевать рынки внешние - главная задача, которая поставлена на ближайшие годы перед российскими производителями пищевых машин. На ее выполнение и планируется бросить все силы. Напомним, что президентом поставлена задача довести объем импортируемой из страны продукции до 45 миллиардов долларов к 2024 году. И немаловажный вклад в выполнение этой задачи ждут, без сомнения, от российских машиностроителей. В них верят, на них надеются. И они не подведут. «Только вперед!» - транслировал общее настроение фермер Олег Сирота.

ГИДРАВЛИКА для СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

Осуществляем поставки и ремонт гидромоторов и гидронасосов производства **Bosch RexRoth, Poclain, Eaton, Sauer-Danfoss, Ростсельмаш** и др., установленных на ваших тракторах, комбайнах и опрыскивателях любого производства.

Мы располагаем самой современной ремонтной базой гидравлики в РФ, собственной лабораторией по проверке качества масел и самым большим складом запчастей гидравлики в Европе.

Все ремонтные работы сертифицированы в соответствии с ISO9001 и Гост Р.

20 YEARS HYDROFLEX
verantwortung · kompetenz

многоканальный
8 800 200 3334



Проект с большим будущим



Заявки на участие во Всероссийском конкурсе молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2018 году, проводимом Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), поступили от 380 вузов России. Такой интерес вполне объясним, ведь размер грантового фонда конкурса в этом году составил 4,5 млрд рублей. В списке победителей оказались восемь омских вузов. Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина получил 1 млн рублей, из которых 600 тыс. руб. были предназначены для реализации проекта по созданию студенческого медиацентра «Агро-медиа».

Откуда возникла идея проекта? Почему именно региональный медиацентр? Ответ очевиден: «Современное поколение молодых людей активно принимает участие в цифровизации внешней среды. Все, что связано с применением современных медиатехнологий, социальными сетями и работой в интернете, - привлекает детей, начиная с дошкольного возраста, развивая их творческие способности, навыки мыслить креативно, нестандартно. Актуально это как для городской, так и для сельской молодежи. Не многие школы и организации СПО в Омской области имеют свои пресс-центры, кружки по детской журналистике. При этом дети проявляют к этому направлению деятельности живой интерес» (Мозжерина Т.Г., начальник службы управления делами ректората, инициатор и координатор проекта).

Основная цель проекта - формирование единой медийной площадки для обучающихся образовательных организаций аграрного профиля Омской области, представляющей собой объединение усилий активной, творческой молодежи, обучающейся по аграрным специальностям и направлениям подготовки. Специально созданным для работы над проектом организационным

комитетом была проделана большая работа, в результате которой число участников составило 28 образовательных организаций, более 200 человек.

Еще до начала основных мероприятий презентация проекта прошла на Форуме сельской молодежи на базе Омского ГАУ: работала площадка «Медиа в цифровом образовании: кадры нового поколения». Она собрала около 100 ребят, всех, кому интересно поделиться событиями в своих образовательных учреждениях в формате видеороликов, статей, фотографий. Модераторы рассказали ребятам об актуальности проекта для сельской молодежи, мастер-классах и тренингах, которые запланированы в рамках реализации гранта; представили работу в социальных сетях, а также поделились планами на создание и администрирование сайта в качестве единого информационного портала образовательных организаций - участников студенческого медиацентра «Агро-медиа»; рассказали об электронной газете, которая запланирована в рамках реализации гранта. Ребята активно задавали вопросы и выдвигали свои идеи и предложения. Все желающие смогли сразу же подать заявления на участие в студенческом медиацентре «Агро-медиа».

Следующая встреча с представителями студенческого медиацентра «Агро-медиа» состоялась 25 сентября. Своим опытом с юными корреспондентами, ведущими, операторами, блогерами поделился **Евгений Нифанов**, продюсер ТВ-программ. Он рассказал о работе с телевизионным контентом и дал практические советы ребятам. Будущие редакторы печатных изданий узнали от **Ольги Кадушкиной**, главного редактора журнала «Агротайм», о тенденциях в верстке газет и журналов, об алгоритме формирования издания. **Олег Савченко**, директор РГ Welcome Media, провел мастер-класс о продвижении в соцсетях, участники узнали о SMM, какое отношение SMM имеет к брендингу, и показал, как применять три постула-

та теории ИКРинга Виталия Ильинского на примере своей компании. Ребята получили ответы на интересующие их вопросы у специалистов медиасферы. В заключение встречи 200 участников мастер-классов сделали общее фото на память и получили сертификаты. Ровно через месяц участники студенческого медиацентра «Агро-медиа» прокачали навыки работы в команде на тренингах. Тренинги на командообразование и повышение мотивации прошли в уютной атмосфере коворкинг-центра, собрались 30 начинающих медийщиков. За два часа насыщенной работы с бизнес-тренерами **Ариной Маленовой** и **Натальей Грушко** ребята ощутили себя единой творческой командой и готовы к новым свершениям.

Обучающиеся познакомились в стиле креативной самопрезентации, узнали о правилах комфортного взаимодействия в тренинге и приступили к формированию команды. Участникам тренинга нужно было создать оркестр, научиться слышать каждый его инструмент для того, чтобы понять вклад каждого в общий результат. Выполняя упражнение «Свой стиль», студенты вырабатывали лидерские качества. Во втором блоке тренинга состоялась деловая игра в микрогруппах по отработке организационных коммуникаций. Для укрепления корпоративной культуры ребята вырабатывали единый стиль.

В заключение состоялось подведение итогов, и участники тренингов получили сертификаты. Из отзывов участников: «Очень важно в командной работе слышать друг друга», «Командная работа складывается из готовности и отдачи друг друга», «Для коллективной работы нужен сплоченный коллектив и уважение друг к другу», «Умение подстроиться под других, порой отказавшись от лидерских амбиций, это очень важный навык. И мы его сегодня на тренинге получили, когда создавали оркестр».

Реализация проекта заканчивается 30.11.2018. Но организаторы уверены: у проекта будет продолжение! По сути, все только начинается. Сайт, соцсети, электронная газета, медиаконтенты, среди которых видео, фото и инфографика, медиаобъединения (пресс-центры), на создание которых в школах и СПО оргкомитетом уже получено заявок больше изначально запланированного количества - все это начало огромной совместной работы! Прием в состав медиацентра открыт! Приглашаем присоединиться всех желающих!

Пресс-служба ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Подписывайтесь на социальные сети «Агро-медиа»
<https://www.instagram.com/agromediaomsk/>, <https://vk.com/agromediaomsk>
Заходите на специальный сайт <http://agromedia.omgau.ru/>.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТ МИРОВОГО ЛИДЕРА



Онлайн-подбор масла
для вашего автомобиля



rosneft-lubricants.ru

- 1 Превосходная защита двигателя в любых условиях
- 2 Собственная научно-техническая база
- 3 Технологии проверены в условиях от Арктики до космоса*

* В соответствии с реальными фактами применения смазочных материалов, производимых предприятиями «Роснефть»

Официальный дистрибьютор ООО «РН-Смазочные материалы»



Омск, 644016
Семиреченская, 102
8-800-77-50-600



НОВЫЙ СОРТ ПОДСОЛНЕЧНИКА ДЛЯ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

В последнем столетии второго тысячелетия подсолнечник стал основной масличной культурой России, занимая важное место в мире среди других масличных культур. Его масло используют наряду с оливковым, соевым, кукурузным и рапсовым. К основным отраслям народного хозяйственного использования относятся масличное (пищевое и техническое масло), кондитерское, кормовое и декоративное. Наиболее важно среди них первое, так как подсолнечник, входящий в пятерку главных масличных культур мира, в России является самой востребованной культурой этого направления.

Александр ПУЗИКОВ,
Юлия СУВОРОВА,
кандидаты сельскохозяйственных наук
СОС - филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИИМК

Масличный подсолнечник как полевая культура возник и сформировался в середине XVIII века на территории современного центра европейской части России. Из образцов слабокультурного подсолнечника в результате огромной целенаправленной работы школы академика В.С. Пустовойта был создан практически новый тип высококультурного растения. Методом индивидуального отбора с оценкой потомства созданы высокоурожайные, высокомасличные сорта подсолнечника, устойчивые к болезням, ржавчине и подсолнечниковой моли - ВНИИМК 6540, ВНИИМК 8931, ВНИИМК 1646, Передовик, Прогресс, Юбилейный 60 и др. По свидетельству В.С. Пустовойта, эти сорта послужили источником исходного материала для селекции в тридцати государствах мира и стали богатейшим национальным достоянием.

В Западной Сибири селекционная работа подсолнечника ведется Си-

бирской опытной станцией ВНИИМК и Алтайским НИИСХ. Актуальным направлением в селекции культуры здесь является создание скороспелых высокопродуктивных сортов, хорошо адаптированных к сложным и своеобразным по климатическим факторам условиям Сибири.

За последние 30 лет в Сибирской опытной станции созданы и включены в Государственный реестр селекционных достижений восемь сортов подсолнечника двух направлений использования, трех групп спелости. Высокомасличные сорта - Сибирский-91, Сибирский-97, Иртыш, Вектор, Варяг и Успех. Крупноплодные сорта - Баловень и Сибирский-12.

Результатом работы последних лет лаборатории селекции, семеноводства и агротехники подсолнечника Сибирской опытной станции ВНИИМК стало создание нового раннеспелого высокопродуктивного сорта подсолнечника Успех (эл. № 21093).

Сорт Успех создан методом межсортной гибридизации сортов Родник и Ермак с последующим индивидуальным отбором и направленным переопылением лучших семей при свободном цветении.

Характеристика нового раннеспелого сорта подсолнечника Успех СОС ВНИИМК, КСИ, 2016-2018 гг.

Сорт	Вегетационный период, сутки	Высота растения, см	Масса 1000 семян, г	Лузжистость, %	Натура, г/л	Урожайность семян, т/га	Масличность, %	Сбор масла, кг/га
Скороспелый-87- st	106	193	81,0	24,8	389	3,41	50,0	1559
Успех	98	152	65,1	18,6	431	3,47	55,4	1732
НСР ₀₅	-	-	-	-	-	0,30	-	138

Растения средней высоты (141-159 см), прямостоячие, неветвящиеся, однокорзинные. Листья сердцевидной формы со слабой пузырчатостью. Корзинка круглая, при созревании выпуклая, наполовину повернутая вниз, диаметром 20-24 см. Семянки черная, с серыми полосками по краям и между краями. Масса 1000 семян при густоте 40 тыс. растений на один га - 55,9-65,7 г, натура 396-440 г/л. Масличность семян высокая - 54,7-57,4 %, у отдельных растений может достигать до 60-64 %. Лузжистость семян - 19,4-20,8 %.

Сорт раннеспелый, продолжительность вегетационного периода от всходов до физиологического созре-

вания в условиях южной лесостепи Западной Сибири составляет 95-100 суток, до хозяйственной спелости - 112-118 суток. Сорт пригоден к механизированному возделыванию. Агротехника его не отличается от агротехники других сортов подсолнечника масличного типа, рекомендованных для возделывания в Западной Сибири.

По данным конкурсного сортоиспытания в 2016-2018 гг. сорт Успех превысил стандартный сорт Скороспелый-87 по содержанию масла в семенах на 5,4 %, по сбору масла - на 173 кг/га, не уступая при этом по урожайности семян, а также имеет более короткий (на 8 суток) период от всхо-

дов до физиологического созревания, что очень важно для сложного и своеобразного по климатическим факторам Сибирского региона.

Сорт Успех в 2017 году на Черлакском ГСУ Омской области (степная зона) показал максимальную урожайность семян в Западно-Сибирском регионе - 4,46 т/га, при продолжительности периода от всходов до хозяйственной спелости - 99 суток.

В 2018 году сорт подсолнечника Успех включен в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию в Западно-Сибирском (10) регионе. На селекционное достижение получен патент.

Реклама Онлайн

агентство полного цикла

Все виды рекламы.
Все регионы РФ и СНГ.



Печатные СМИ



Метро



Телевидение



Радио



ВТЛ/Промо



Транспорт



Интернет



Наружка

(812) 401-64-64,
(495) 737-54-64, (383) 227-64-64

www.reklama-online.ru

ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104. ОГРН 1105476018361



5-6 декабря 2018
Санкт-Петербург,
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Умная Ферма

Выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства



Разделы:

- Оборудование для разведения, содержания и кормления
- Доильное оборудование
- Оборудование для первичной переработки мяса и молока
- Корма и комбикорма
- Оборудование для производства и хранения кормов
- Ветеринарные препараты, инструменты и услуги

12+

Организаторы:
primexpo smartfarm@primexpo.ru

Забронируйте стенд
smartfarm-expo.ru



ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ: ВИД НА БУДУЩЕЕ

Ирина МАЙНГАРДТ

Повышение продуктивности крупного рогатого скота - одна из основных задач, которая стоит перед отраслью животноводства в Омской области. Этот вопрос подробно обсудили представители Министерства сельского хозяйства и продовольствия, ученые, фермеры, студенты на встрече с представителями Финляндии. С подробным докладом на тему «Селекционно-племенная работа в странах Северной Европы на улучшение здоровья стада» выступила представитель компании Faba Ольга Смирнова.

Ее выступление предварил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия региона **Николай Дрофа**. Он отметил, что животноводство является основной отраслью сельскохозяйственного производства Омской области, оно дает более 49 % валовой продукции, аккумулирует 75 % основных производственных фондов и 70 % трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. В настоящее время животноводством в Омской области занимаются 204 сельскохозяйственных организаций, более 290 тысяч личных подсобных хозяйств, 337 крестьянских (фермерских) хозяйств. Чиновник особо подчеркнул, что на развитие молочно-мясного скотоводства в регионе огромное влияние оказывают племенные предприятия.

- В настоящее время на территории Омской области насчитывается 32 племенных предприятия, из них 10 племенных заводов и 10 племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота молочного направления, два племенных репродуктора по разведению крупного рогатого скота мясного направления, один племенной завод и один племенной репродуктор по разведению лошадей, три племенных репродуктора второго порядка по разведению птицы, в том числе один по индейке, - подробно остановился на этом вопросе Николай Дрофа. В регионе непрерывно ведется работа по созданию новых племенных заводов и репродукторов (в том числе по мясному скотоводству, коневодству, свиноводству) и переаттестации хозяйств, имеющих племенной статус. Как отметил Николай Валентинович, главная задача в области племенного животноводства - дальнейшее совершенствование селекционно-пле-

менной работы. Достичь этого можно, подбирая и закрепляя быков-производителей за маточным поголовьем, учитывая их продуктивный потенциал, параметры экстерьера и здоровья, продуктивное долголетие. Кроме того, немаловажный момент - увеличение охвата искусственным осеменением коров и телок в хозяйствах всех категорий. В настоящее время в Омской области ставка в племенной работе делается на поголовье красной степной и черно-пестрой пород крупного рогатого скота. Николай Дрофа особо остановился на формуле четырех «К»: корма, корова, кадры и комфорт, соблюдение которой позволит добиться успеха в племенном животноводстве. Он назвал ряд хозяйств региона, которые успешно ведут племенную работу и могут служить примером для остальных хозяйств. Среди передовиков - АО «Нива», ЗАО «Богдоховское» Павлоградского района, ЗАО «Знамя» Марьяновского района, ООО «Лузинское молоко» Омского района, агрофирма «Екатеринославская» Шербакульского района, ООО «Соляное», КХ «Трикум» Черлакского района, ЗАО «Азовское», ЗАО «Звонаревское» Азовского района, СПК «Ермак» Нововаршавского района, СПК «Большевик» Полтавского района, ЗАО «Лидер» Большереченского района и другие.

Ни одно, даже самое успешное, хозяйство не сможет развиваться, не перенимая передовой опыт других. Благодаря Министерству сельского хозяйства и продовольствия региона у омских фермеров есть возможность познакомиться с самыми последними достижениями в мировой селекционной практике: представитель компании FABA **Ольга Смирнова** рассказала о том, как построена селекционная ра-

бота в странах Северной Европы, в частности - в Финляндии. Прежде всего, она отметила, что в Европе очень развито кооперативное движение, когда несколько фермеров объединяются для ведения общего хозяйства. Это обусловлено одинаковым отношением к здоровью животных и качеству молока, дороговизной ведения сельскохозяйственной деятельности, отсутствием каких бы то ни было дотаций от государства, строгими ветеринарными требованиями, которые предъявляются к здоровью животных.

- Следствием строгих ветеринарных правил в Северной Европе является самый низкий уровень потребления антибиотиков животными, и как следствие - здоровым в репродуктивном плане поголовьем, - подчеркнула Ольга Смирнова. Она рассказала, что уже в течение нескольких лет в Скандинавии все данные по крупному рогатому скоту (коровам) заносятся в единую базу, доступ к которой имеют все фермеры. Животное должно быть зарегистрировано в этой базе в течение семи дней со дня рождения, и в дальнейшем все его перемещения по хозяйствам, все, что с ним происходит, все вопросы его здоровья - скрупулезно фиксируются в этой базе.

- Регистрация данных в животноводстве имеет для селекции решающее значение. В мире нет ни одной настолько полной селекции данных, эта система пытается быть скопированной, вызывает гордость. Производство молока по каждой корове, контрольные дойки, данные о производителе, качеству молока, данные по экстерьеру, данные по искусственному осеменению, по фертильности, проблемные отелы - все, что можно собрать по корове, собирают все участники отрасли, среди которых - ветеринарные врачи, производители, переработчики, консультанты по искусственному осеменению, осеменаторы. Данные скотобоя тоже фиксируются, - подробно рассказала о системе Ольга Смирнова.

По ее словам, маточное поголовье коров в Северной Европе постоянно растет, в этой связи невозможно переоценить роль геномной оценки.

- Фермер сразу на родившейся телке может понять всю геномную ценность, благодаря вышеописанной системе. Помимо уже перечисленных факторов в систему обязательно заносятся данные по болезням животных: всего более 80 заболеваний. Самое важное - баланс между продуктивностью и здоровьем, - уверена Ольга Смирнова. - Хорошая корова - это не только та, которая дает много молока хорошего качества, это корова, не вызывающая лишних затрат: на лечение, на дополнительное осеменение, - в общем, животное, которое не приносит никаких проблем.

На совещании было особо отмечено, что сейчас очень многие мировые системы придают значение селекции по вопросам здоровья. Ольга Смирнова подчеркнула, что селекция вступила на новый уровень своего развития и стала очень важным фактором успеха молочного производства.

- Кормление - это 60% качества вашего молока, - отметила представительница финской компании, - но если вы хотите долгосрочного решения, нужно обязательно принимать в расчет, какую генетику вы используете, чтобы улучшить ваше поголовье в дальнейшем.

Рассказывая о применяемой в Скандинавии системе селекции, Ольга Смирнова особо подчеркнула ее надежность: данные собираются с разных позиций, по разным хозяйствам и являются прозрачными для всех. В российской селекции в большей степени используются показатели экстерьера животных, однако последние европейские исследования показывают, что это опосредованные признаки. Доклад озвучил новые современные подходы к ведению селекционной работы, которые при желании и поддержке Минсельхозпрода смогут перенять и специалисты омских племенных предприятий.

LED
Silen-LED Group

**Светодиодное освещение
для сельского хозяйства**

Группа компаний **SILEN-LED GROUP (ООО «Силэн-СтройИнвест»)** более 10 лет разрабатывает и производит высококачественное энергоэффективное оборудование.



С 2013 года компания уделяет особое внимание светодиодному освещению сельскохозяйственных объектов: коровников, свинокомплексов, зернокомплексов, складских помещений. В связи с этим разработана линейка светильников серии SLG-LN, которые обеспечивают стабильную, долговременную и безопасную работу приборов в жестких условиях высокой концентрации грязи, пыли, газации. Инновационное конструкторское решение защищает сельскохозяйственные светодиодные светильники от воздействия паров аммиака и формалина.

Светильники серии SLG-LN прошли испытание временем и сегодня успешно используются в Алтайском крае и многих других регионах РФ, позволяя хозяйствам экономить до 50 % электроэнергии при условии соблюдения норм освещенности.

На всю продукцию предоставляется гарантия 5 лет.



656015, Россия, Алтайский край, г.Барнаул,
пр-т Строителей, д.16



+7-903-948-00-22



silen-ledgroup@mail.ru
www.silen-ledgroup.ru

ИСИЛЬКУЛЬСКИЙ РАЙОН: зерно в закромах, к зимовке готовы



Аграрии Исилькульского района одними из первых в Омской области завершили уборочную кампанию. К 9 ноября, когда в Исилькуле отмечался День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, финишировали полевые работы, сельскохозяйственная техника была поставлена на хранение, крупный рогатый скот переведен на зимне-стойловое содержание.

Тружеников агропромышленного комплекса района благодарили за успешную работу и поздравляли с праздником заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Омской области Николай Дрофа, заместитель министра культуры Омской области Ольга Акимова, глава Исилькульского района Александр Лямзин, представители фонда развития Омской области им. С.И. Манякина, компании «Омскдизель» и другие.

Начальник районного управления сельского хозяйства Олег Калиниченко, адресуя работникам отрасли теплые слова благодарности и поздравлений, отметил, какой ценой сельчанам дался в текущем году урожай. Исилькульские сельхозтоваропроизводители, как и

многие другие в Омской области, из-за переувлажнения почвы и частых дождей весной позже чем обычно приступили к севу. Впоследствии это привело к задержке роста и развития растений. А перед уборкой переувлажнение почвы проявилось в ещё большей мере, и в связи с этим 6 сентября Постановлением главы района был введен режим чрезвычайной ситуации. К обмолоту зерновых аграрии Исилькульского района смогли приступить только в первых числах сентября, а завершить уборку удалось в первой декаде октября.

Часть посевов зерновых и зернобобовых культур районной комиссией были списаны, часть переведена в кормовые культуры. Уборочная площадь этих культур уменьшилась. Поэтому

валовой сбор зерна по району в нынешнем году составил 134 тыс. тонн (в 2017 году - 181 тыс. тонн). В среднем по району урожайность зерновых культур составила 18 ц/га, - озвучил итоги сезона Олег Николаевич.

Лучшие результаты среди сельхозорганизаций по итогам уборочной кампании - в АО «Солнцево» (урожайность - 22,1 ц/га, валовой сбор - 13126 тонн), ФГУП «Боевое» (19,6 ц/га, 16805 тонн), ООО АПХ «Алтаур» СП «Сибирь» (17,1 ц/га, 8518 тонн). Среди хозяйств малых форм собственности наибольшая урожайность зерновых культур получена коллективом индивидуального предпринимателя Дирксена Якова Петровича - 21,4 ц/га.

Также руководитель сельхозуправления проинформировал о работе по заготовке кормов и подготовке почвы к следующему севу. Так, для успешного проведения зимовки крупного рогатого скота земледельцами района заготовлено 8,3 тыс. т сена (164 %), сенажа - 87,1 тыс. т (109,7 %), силоса - 85,5 тыс. т (105 %). Одновременно с проведением уборочных работ сельхозоргани-



зациями был подработан и засыпан на хранение необходимый объем семян зерновых культур - более 18 тыс. тн семян. Подготовлено почвы под яровой сев 2019 года (пар +зятьб) - более 69 тыс. га (60 %). Поскольку затянувшаяся уборка не позволила полностью выполнить весь запланированный объем подготовки почвы, часть посевов будет проведена по стерновым фонам с применением ресурсосберегающих технологий.

Работа животноводческой отрасли района, по словам Олега Калиниченко, оценивалась с 1 октября 2017 года по 30 сентября 2018 года, именно за этот период подводятся итоги трудового соперничества.

По валовому производству молока среди коллективных хозяйств (34652 тонны) наш район уверенно занимает первое место в области, - подчеркнул начальник управления сельского хозяйства. - Надой на фуражную корову составил 5015 кг, что больше уровня прошлого года на 309 кг. Среднесуточные привесы живой массы КРС составили 501 грамм. Отрадно отметить, что коллективы шести ферм района надоили на фуражную корову более 5 тыс. кг молока, а коллектив комплексной бригады № 1 АО «Солнцево» - 6369 кг, Суворовское отделение СПК «Лесной» - 6368 кг; Боровское и Центральное отделение ФГУП «Боевое» - 6066, 5579 кг соответственно.

По итогам работы отрасли животноводства лучшими в районе признаны СПК «Лесной» (надой на фуражную корову - 5442 кг, среднесуточный привес - 562 гр.), ЗАО «Солнцево» (5769 кг, 505 гр.), ООО АПХ «АЛТАУР» СП «Сибирь» (5199 кг, 514 гр.).

Предприятия-лидеры и лучшие труженики были отмечены на профессиональном празднике заслуженными наградами: дипломами, премиями, ценными подарками. Артисты района радовали виновников торжества и гостей душевными песнями и зажигательными танцами.



ГОД УРОЖАЙНЫЙ, УРОЖАЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ

Нина ВОЛОШИНА

И спросил ветерок, пролетая:
«Отчего ты, рожь, золотая?»
А в ответ колоски шелестят:
«Золотые руки растят».

Нынешний сезон для аграриев выдался сложным. Какой собран урожай зерновых, какие тенденции сегодня работают на рынке этой сельскохозяйственной продукции, мы постарались проанализировать при помощи специалистов.

Мы собрали урожай

23 ноября министр сельского хозяйства и продовольствия региона Максим Чекусов поздравил аграриев Омской области с окончанием уборочной кампании и подвел итоги этого сезона. На предшествующей мероприятию пресс-конференции он сообщил журналистам: «По зерновым нам есть чем гордиться, собранный урожай входит в десятку лучших за 100 лет. Мы полностью обеспечили регион зерном».

Общими усилиями аграриев на конец ноября было обмолочено 3 млн 359 тыс. тонн при урожайности 17,6 центнера с гектара. Интересно, что в прошлом году при меньшей урожайности с гектара (16,7 ц/га) общая цифра была выше – 3 млн 570 тыс. тонн. И это при том, что в 2018 году в связи со сложными погодными условиями – поздней весны и дождливого лета – некоторые районы приступили к посевной на 2-3 недели позже обычного срока и была пересмотрена структура посевных площадей, в частности, сокращены наделы под пшеницей, а взамен увеличены под масличными культурами – с 190 тысяч га в 2017 году до 299 в этом.

Переход от пшеницы к другим культурам называется диверсификацией посевов. О ней постоянно говорит региональный Минсельхозпрод, склоняются к этому и специалисты.

– Нам нужны аналитические службы, которые будут говорить, что высевать, – уверен проректор по научной работе Омского ГАУ **Юрий Новиков**. – Пшеница – это самый простой с точки зрения возделывания продукт. Посеял и убрал. Если для других культур обязательна обработка гербицидами и фунгицидами, то с пшеницей можно ничего не делать. Да, один получит 30 центнеров с гектара, а другой – 15, но он, не выезжая летом в

поле, ничего не внося, все равно будет в плюсе. Ему хватает средств, чтобы покрывать текущие расходы и получать минимальную рентабельность. И некоторые фермеры занимаются такими вещами, в итоге земля теряет свои плодородные свойства.

Зернышко к зернышку

Дождливое лето повлияло на качество урожая. Он имеет повышенную влажность, требует обязательной до-

Зерновой баланс России в 2017-18 гг., млн.т (по версии ProZerno)

2017-18 оценка	начальные запасы	производство	потребление	в т.ч. пищевое	в т.ч. корма	в т.ч. семена	экспорт	конечные запасы	в т.ч. интерв. фонд	в т.ч. свобод. рынок
Пшеница	15,56	85,86	43,03	15,6	17,71	6,57	40,05	18,61	3,09	15,52
Ячмень	1,94	20,60	14,90	0,22	10,75	2,0	5,82	1,9	0,24	1,66
Рожь	0,76	2,55	2,43	1,55		0,28	0,06	0,82	0,14	0,69
Кукуруза	1,28	13,24	7,86	0,18	5,6	0,28	5,72	0,98		
Зернобоб. и смесь	0,23	4,37	2,74	0,18	1,6	0,84	1,57	0,32		
ЗЕРНО	21,65	135,39	79,31	20,08	40,56	10,85	53,55	24,77	3,47	21,30

Зерновой баланс России в 2018-19 гг., млн.т (по версии ProZerno)

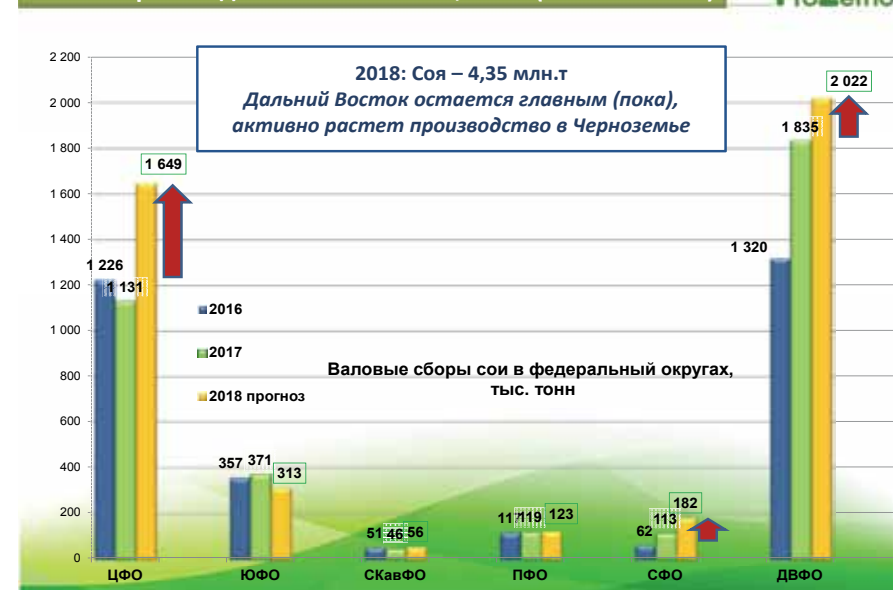
2018-19 прогноз	начальные запасы	производство	потребление	в т.ч. пищевое	в т.ч. корма	в т.ч. семена	экспорт	конечные запасы	в т.ч. интерв. фонд	в т.ч. свобод. рынок
Пшеница	18,61	70,04	42,55	15,8	18,2	6,6	36,0	10,5	1,69	8,81
Ячмень	1,9	16,85	14,62	0,22	10,7	2,05	3,4	0,89	0,04	0,85
Рожь	0,82	1,87	2,01	1,4		0,29	0,07	0,71	0,0	0,71
Кукуруза	0,98	9,95	8,05	0,18	5,8	0,32	2,0	0,93		
Зернобоб. и смесь	0,32	3,62	2,70	0,19	1,6	0,83	1,1	0,16		
ЗЕРНО	24,77	110,00	77,58	19,95	40,77	10,98	42,84	15,22	1,73	13,49

Russia: export of grain, 1000t

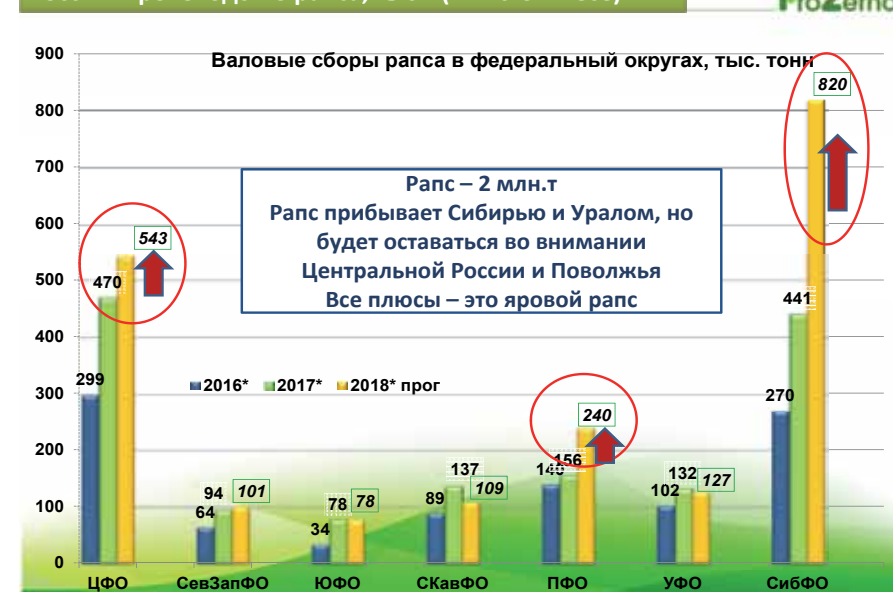


Если нет рыночного спроса – значит, где-то есть нерыночное предложение

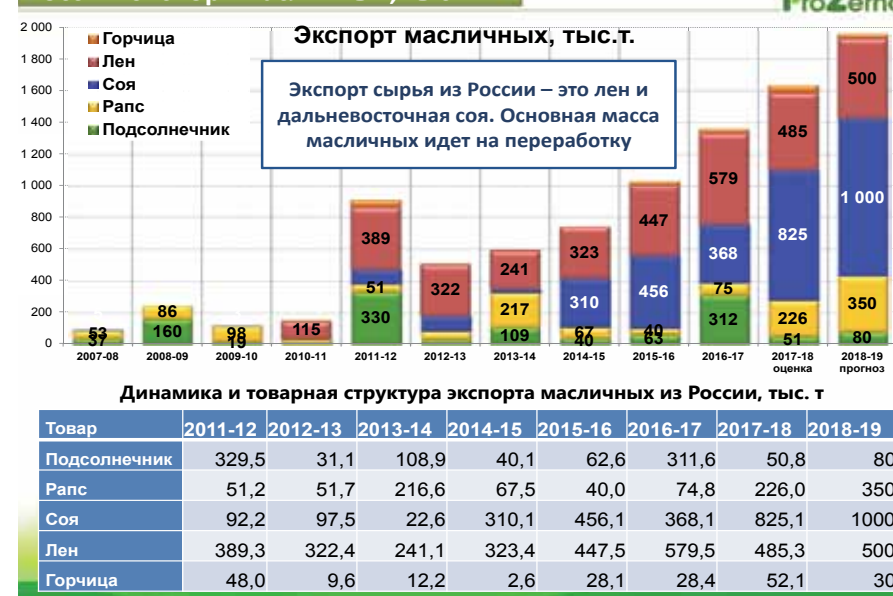
Россия: производство соевых бобов, тыс.т (в чистом весе)



Россия: производство рапса, тыс.т (в чистом весе)



Россия: экспорт масличных, тыс.т



работки. Между тем сушильные камеры сегодня есть далеко не во всех хозяйствах. **Максим Чекусов** на последней пресс-конференции рассказал, что сегодня в области функционируют порядка 300 сушилок, ряд из них еще советского производства:

– Сушильное хозяйство надо развивать. Странно, когда руководитель предприятия надеется на авось и покупает себе очередной джип вместо того, чтобы приобрести сушилку и обезопасить риски. Ведь при таком урожае, как последний, необходимо по 2-3 раза каждую партию зерна прогонять через сушилку.

Генеральный директор ООО «Сибирский комбинат хлебопродуктов» (Марьяновский район) **Илья Барин** полагает:

– Товаропроизводители сейчас «скидывают» самое плохое зерно, а вот сколько у них хорошего, реально никто не знает. Они сначала будут продавать некачественное повышенной влажности, поскольку не смогут все просушить. Оно зеленое и влажное.

Однако говорить о дефиците качественного зерна, уверены в Минсельхозпрод региона, оснований нет, поскольку 75 процентов нового урожая – это продовольственная пшеница. Министерство впервые заявило об этом в конце октября, говоря, что 25 процентов зерна принадлежит 3 классу, т.е. имеет хорошую клейковину, 50 процентов – 4 класса.

И, тем не менее, некоторые участники зернового рынка отмечают в этом году проблему пониженного содержания клейковины. Беспокоит мукомолов и так называемое «число падения» – одна из наиболее важных характеристик хлебопекарных свойств зерна. Значения числа падения установлены государственными стандартами. Когда они ниже нормы, качество зерна оставляет желать лучшего и хлебопекарни его берут неохотно.

Мало собрать – важно сохранить

По оценкам специалистов, выгоднее всего собрать урожай зерна, подсушить его и хранить до весны, когда за него предложат самую хорошую цену. Однако не все аграрии могут себе позволить такую схему. У одних просто нет условий для доработки зерна и его надлежащего хранения, поэтому им выгоднее сразу продать его. Других реализовать урожай подстегивают финансовые обязательства.

– Рынок цикличен, – пояснил Юрий Новиков. – Когда происходит уборка, предприятиям надо закрывать текущие долги. Кто набрал в банках кре-

дитов в счет будущего урожая, продает зерно по цене, которая сейчас сложилась.

В основном омское зерно отправляется в новороссийские порты. Кроме того, регион поставляет его в Латвию, Китай, Турцию, много контрактов заключено с Ленинградской областью. Из Омской области за 9 месяцев 2018 года вывезено более 900 тыс. тонн зерна, а это больше, чем в 2017 году, когда на экспорт отправили 465 тыс. тонн. В целом в России экспорт зерновых в этом году вырос почти на 29 процентов. Президент РФ Владимир Путин поставил задачу развивать экспорт российской сельскохозяйственной продукции, поэтому данный сегмент будет прирастать. Омская область уже несколько лет серьезно рассматривает Китай в качестве потребителя, однако взаимодействовать с азиатским партнером не так просто. В прошлом году регион отправлял туда солидную партию зерновых («Сибирский комбинат хлебопродуктов» поставил в Маньчжурию 2 тысячи тонн зерна), и в этом году аграрии надеются на сотрудничество. Однако Китай – требовательный партнер, там ждут только качественное зерно, а его мало вовремя собрать, нужно и доработать.

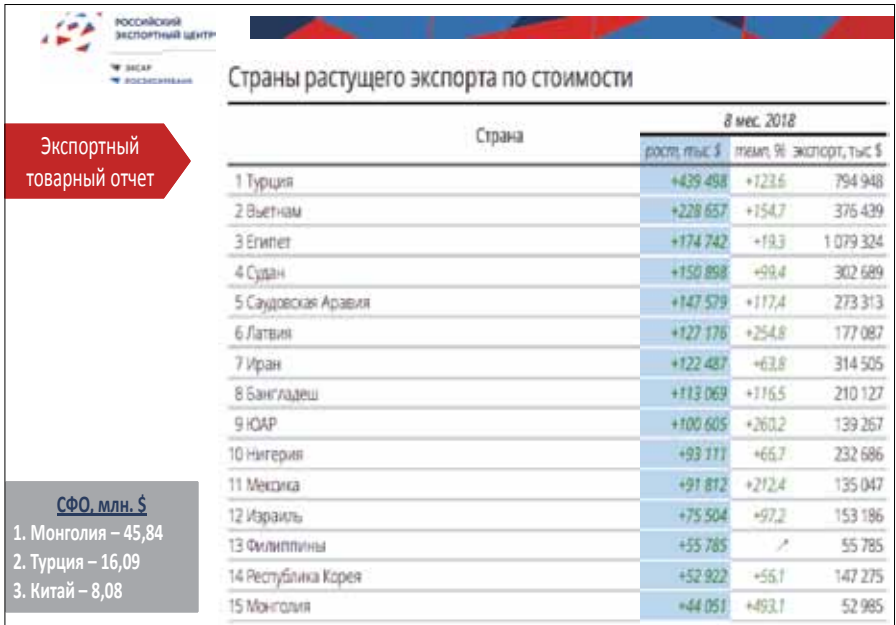
Некоторые аграрии осенью жаловались на то, что элеваторы не принимают зерно. Но Минсельхозпрод Омской области уверен, что серьезных проблем с этим быть не может. Элеваторы останавливают прием продукта для того, чтобы подсушить уже имеющийся запас, затем продолжают принимать урожай. Сегодня в регионе работает 29 элеваторов, их емкости, а также хлебоприемных предприятий составляют 1 млн 600 тыс. тонн, еще 2 млн 900 тыс. – вместимость зернохранилищ хозяйств.

- Получается, мы можем 4,5 млн тонн зерна хранить одновременно. Даже если приплюсуем остаток интервенционного фонда - 500 тыс. тонн, то все равно свободные емкости остаются, - уверен заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Омской области **Николай Дрофа**.

Как объяснил министр Максим Чекусов, это решаемая проблема, заниматься которой должны руководители сельскохозяйственных управлений районов:

- У меня серьезные претензии есть к ряду начальников сельхозуправлений, потому что они должны в режиме реального времени слышать своих аграриев, иметь с ними нормальные коммуникации.

Максим Чекусов рассказал, как в одной из поездок по Оконешниковскому району увидел в поле гурты



зерна высотой под пять метров, оказалось, что фермеры привозили зерно на Калачинский элеватор, а его не приняли.

- Почему начальник сельхозуправления не знает о ситуации? Мы позвонили в Калачинск и сразу договорились спокойно разместить урожай на Калачинском крупяном заводе. Проблема в отсутствии коммуникаций, - уверен глава аграрного ведомства.

Примерно так же, с точки зрения министерства, должен решаться и вопрос с вагонами. В этом сезоне регион железнодорожным транспортом отправил 170 процентов зерна в соотношении с прошлым годом.

- Мы вывезли практически 1 млн тонн. В сентябре грузили 26 вагонов, в октябре - 45 вагонов, сегодня - 75 вагонов в сутки, т.е. каждый день один состав уезжает гарантированно. За 15 дней ноября отгрузили

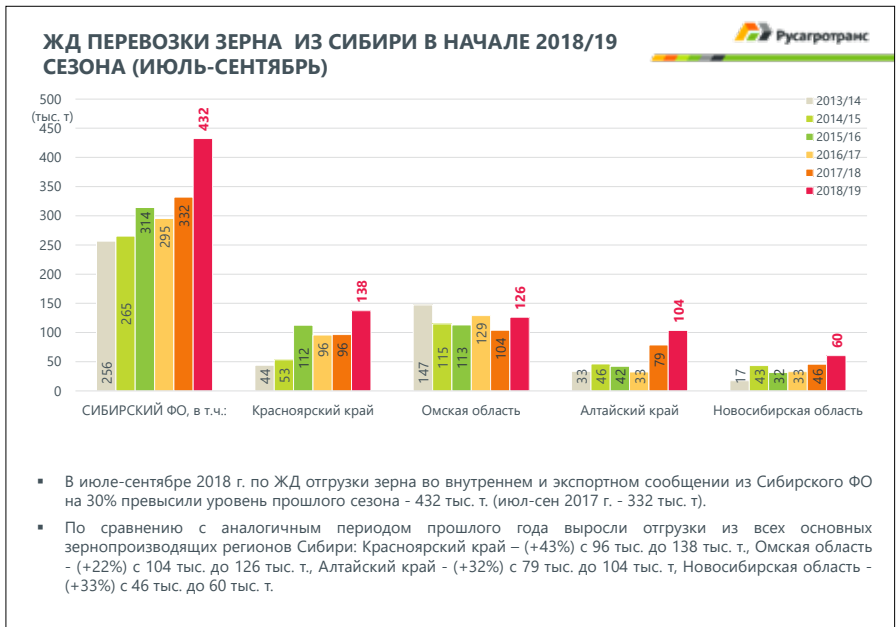
1074 вагона. В прошлом ноябре, когда было очень много зерна, всего 1600 вагонов ушло, т.е. динамика реально хорошая, - привел цифры министр сельского хозяйства и пояснил: - Но проблема в том, что одновременно все не погрузятся. Мы настаиваем, чтобы аграрии заключали длинные договоры с элеваторами, экспортерами, формировали партии, только тогда мы сможем управлять этим процессом.

Любо-дорого

Специалисты считают, что стоимость зерна 5-го класса расти не будет, поскольку его достаточно много у всех (в том числе в запасах) и оно по сути фуражное. А вот цена высококачественного зерна уже растет и еще обязательно поднимется. Гендиректор Института конъюнктуры аграрно-

Дорога к инвестициям
лежит через рынок

После того как вы перекупили,
самое время перепродать



РАСЧЕТНАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПОСТАВОК ПШЕНИЦЫ НА ЭКСПОРТ В ОКТЯБРЕ 2018 Г. ПО ЖД (ПРИ КУРСЕ USD 65,5 РУБЛЕЙ И ЦЕНЕ FOB 228 USD/T)

Пшеница по ЖД на экспорт в Новороссийск

Станция отправления	ЖД	Область	Расчетная цена закупки 4 класса (12,5%), без НДС, урожай 2017	Логистические затраты (вкл. услуги элеватора и портовые сборы)	Расчетная цена FOB (на борту судна)	Текущая цена FOB (на борту судна)	Доходность без возврата НДС	возврат 18% НДС от ЖД перевозки, услуг ЖД и услуг элеватора	Доходность с учетом возврата НДС
Кшеней	МСК	Курск	10600	4194	14794	14941	147	462	609
Избердей	ЮВС	Тамбов	10600	4194	14794	14941	147	462	609
Острогжск	ЮВС	Воронеж	10700	4051	14751	14941	190	436	626
Илатово	СКВ	Ставрополь	11900	3520	15420	14941	-479	350	-129
Кавказская	СКВ	Краснодар	12200	3217	15417	14941	-476	295	-181
Двойная	СКВ	Ростов	11900	3484	15384	14941	-443	343	-100
Себряково	ПРВ	Волгоград	10900	4093	14993	14941	-52	444	392
Красный Кут	ПРВ	Саратов	9800	4388	14188	14941	752	497	1250
Курган	ЮУР	Курган	8200	5356	13556	14941	1385	671	2056
Карбышево I	ЗСБ	Омск	8200	5566	13766	14941	1175	709	1884
Краснозёрское	ЗСБ	Новосибирск	8750	5776	14526	14941	415	747	1162

- Наиболее доходными направлениями экспортных поставок пшеницы по ЖД в Новороссийск сейчас являются Сибирь, Урал и Поволжье (400-1400 руб./т без возврата НДС).
- Поставки по ж/д из южных регионов убыточны даже с учетом возврата НДС из-за высоких цен закупки и укрепления рубля.
- Доходность поставок из Центра составляет около 150-200 руб./т без учета возврата НДС.

го рынка **Дмитрий Рылько** считает, что в течение сезона пшеница третьего класса в центре России подорожает до 15 тысяч рублей за тонну. Говорят о росте цен на зерно и в региональном Министерстве сельского хозяйства и продовольствия. Замминистра Николай Дрофа полагает:

- Качественного зерна у нас меньше, чем в прошлом году. Объемы выросли: и урожайность больше, и валовка, но в процентном соотношении продовольственной пшеницы 3-го класса с хорошей клейковиной меньше, поэтому цена будет расти.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации тоже говорит о повышении стоимости зерна - до 240 долларов за тонну к концу года. Казалось бы, хорошо, что цена растет, но и здесь есть подводные камни. Дело в том, что, приближаясь к отметке в 250 долларов за тонну зерна, Рос-

сия подходит к пределу конкурентоспособности, практически уравнивая цены с Аргентиной в таком стратегически важном регионе, как Юго-Восточная Азия.

По данным Федеральной службы государственной статистики, средняя цена мягкой пшеницы в Омской области за последние шесть лет максимально поднималась в марте 2013 года - до 9,7 тыс. рублей за тонну. По сведениям минсельхоза, при интервенции в 2016 году государство закупало зерно по еще более привлекательной стоимости - около 10,5 тыс. рублей за тонну. Уже сегодня средняя цена пшеницы выше прошлогодней. Однако в этом году возросла и ее себестоимость. Только дизельное топливо в течение года подорожало на 40 процентов. Та же ситуация произошла с удобрениями, гербицидами, фунгицидами. Свою лепту внесло и

увеличение до прожиточного минимума минимальной заработной платы: она с 9,4 тыс. рублей возросла до 12,8. С одной стороны, поднятие зарплат в сельской местности, несомненно, позитивный момент, а с другой - вместе с зарплатой выросли и налоги. И все это отпечаталось на себестоимости зерна.

Испекли мы каравай

Хлебопекам не грозит недостаток качественного зерна или слишком высокие цены на него, поскольку федеральный Минсельхоз в 2018-2019 годах намерен продать 1,5 миллиона тонн зерна из федерального интервенционного фонда. Механизм интервенций зерна начал работать в России с 2001 года. В регионе планируют реализовать 100 тыс. тонн зерна 3-го класса (из 450 тыс. тонн интервенционного фонда). Это должно закрыть потребности хлебопекарных предприятий. Пока из российского госфонда продано 194,5 тыс. тонн зерна (2,1 млрд рублей). Приоритет в продажах отдается внутреннему рынку (предприятиям пищевой, комбикормовой промышленности, сельхозпроизводителям). Интервенции по закупке зерна государством пока объявляться не будут, сегодня запасы зерновых обеспечивают продовольственную безопасность страны.

Вслед за стоимостью зерна дорожает и хлеб. Пока он у нас один из самых дешевых в Сибири. Долго ли продлится такая ситуация, неизвестно, уже сегодня некоторые предприятия объявляют о будущем росте стоимости хлеба. Специалисты поясняют, что это мало связано с удорожанием зерна, более значительную роль здесь сыграло подорожание электроэнергии, увеличение минимальной заработной платы, рост цен на энергоносители и ГСМ, а также инфляция. В ближайшее время некоторые предприятия намерены повысить оплату труда сотрудников, в частности, на ОАО «Хлебодар» с декабря она увеличится на 15 процентов.

Наибольший процент подорожания коснется хлебобулочных изделий из ржаной муки. В текущем году из-за влажной погоды рожь не уродилась, поэтому Минсельхоз не исключает роста цен на хлеб из ржаной муки на 10-20 процентов (на остальной цены предположительно увеличатся на 8-12 процентов). Поскольку с посевом озимых, в том числе ржи, в дождливом августе возникли проблемы и регион выполнил план всего на 76 процентов, то и в следующем году ржи уродится мало, а значит, цена на нее останется высокой.

ИДЕТ БОРЬБА ЗА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА



Модератор секции **Лидия Макшейн**, основатель проекта «Серегина.ру», бренд-менеджер торговой сети «Азбука Вкуса», эксперт рынка продуктов ЗОЖ, поприветствовала участников дискуссии и выразила надежду, что удастся вынести что-то полезное по итогам встречи.



Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза, уделит внимание законодательным моментам. Он напомнил, что в августе 2018 года президентом России был подписан закон об органике:

- Это вызвало ажиотаж на рынке, ряд регионов начал быстро принимать свои программы по поддержке



В рамках 9-й международной выставки «ЭкоГородЭкспо Осень 2018» 23 ноября прошла 5-я практическая конференция «Эко био органик продукция в ритейле: путь к потребителю». В последнее время отмечается повышенный интерес потребителя к экологически чистой и органической продукции, и торговые сети стараются уделять этому внимание. Ритейл выделяет полки под органические товары. Этой теме была посвящена конференция: производители и ритейлеры обсудили насущные вопросы развития отрасли в данном направлении.

бизнеса, выделил деньги, когда закон еще не вступил в силу. Количество производителей, прошедших сертификацию и ушедших на конверсию, превышает данные по предыдущим годам. Мы уже перешли цифру 90, это показатель того, что закон уже подходит к реальной ситуации.

Олег Мироненко подметил, что и ритейл в сфере органики развивается, например, сеть «Органик Маркет» за этот год открыл 7 магазинов, интенсивно идет обсуждение развития продаж органик-продукции с «Азбукой Вкуса», сетью «Гипер-Глобус».

С 1 января 2020 года закон вступает в силу, напомнил эксперт, и есть время для подготовки.

- Закон отсылочный. Он достаточно нетрадиционен для России, но традиционен для Европы. Закон отсылает к национальным стандартам, которым должна соответ-

ствовать органическая продукция. Вы должны пройти сертификацию. Во всем мире все, что касается органики, регулируется на уровне стандартов, - пояснил Олег Мироненко. - В законе закреплено только одно название - «органический». Понятия «эко» и «био» закон не регулирует, это отсроченная ситуация. Когда мы пойдем на взаимопризнание с Европой и миром, мы оговорим эти понятия как эквивалент, но сегодня, чтобы не путать потребителя, в законе закреплено только название «органический» на русском языке. С момента, когда закон вступает в силу, все национальные стандарты становятся обязательными.

В сентябре вице-премьер Гордеев подписал план-график о введении в действие отдельных моментов по реализации закона. По словам Мироненко, до этого на рынке происходи-

Лучше дорого пообещать,
чем дешево сделать

ла вакханалия, а сейчас в плане четко обозначено, кто за какие направления отвечает.

- В ближайшее время в положение о Минсельхозе будет введено направление «органическое сельское хозяйство», и Минсельхоз будет отвечать за его развитие. Ведомство обязано будет выпустить приказ, чтобы назначить ответственного за это направление. До конца декабря, мы надеемся, такой приказ появится. Второе - вопрос реестра. В плане обозначено, кто будет отвечать за реестр.

С 1 ноября, напомнил также Олег Мироненко, отменен стандарт о производстве и маркировке органической продукции от 2015 года:

- Было два стандарта, национальный и межгосударственный, которые входили в противоречие между собой. Теперь стандарт 2015 года отменен. Сегодня действует три стандарта по органике. Первый вводит понятие терминологии и определения, его изменений не планируется. Третий стандарт - это правила сертификации. И главный стандарт, который влияет на нас всех, - это межгосударственный стандарт производства и маркировки органической продукции, он действует не только в России. Он был принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации СНГ, поэтому любая из стран СНГ может его использовать в качестве национального. Сейчас он рассматривается как межгосударственный стандарт для стран ЕАЭС. Из стран ЕАЭС к стандарту уже присоединились также Кыргызстан и Россия, из стран СНГ - Таджикистан. По предварительной информации, Белоруссия приняла решение о присоединении к этому стандарту. Окончательно это будет решено до конца декабря. Вопрос присоединения Казахстана находится на обсуждении. Осталось договориться об единой системе сертификации.

Новый закон об органике может и отрицательно сказаться на развитии органики, замечает Олег Мироненко, если не изменить нынешние требования проверяющих органов, которые направлены на регулирование производства при классическом сельском хозяйстве. Поэтому две недели назад, рассказал эксперт, было согласовано решение о создании межведомственной комиссии, которая должна решить эти вопросы. С большинством ведомств договоренности о работе в комиссии есть - в нее войдут Минсельхоз, Росстандарт, Росаккредитация, Роспотребнадзор, Россельхознадзор.

Олег Мироненко напомнил, что сегодня только одна компания-сертификатор уже аккредитована Росаккредитацией, и есть надежда, что еще две-три будут аккредитованы в ближайшее время.

К сентябрю 2019 года появится знак органической продукции, и на упаковке в 2020 году сертифицированные компании смогут его размещать.



Сергей Коршунов, председатель правления Союза органического земледелия, заметил, что большая часть производителей сертифицированы по зарубежным стандартам и ориентированы на экспорт. В России же основные потребители органики - это города-миллионники, а из аудитории - это молодые мамы, сторонники ЗОЖ, которые покупают органику, следуя тренду поддерживать экологию и здоровый образ жизни. А основной внутренний рынок органики 160 млн долларов - это поставки органики из-за рубежа, российской продукции, готовой к продаже, почти нет.

- Из 90 производителей реально работает половина, а из этой половины почти все работают на экспорт, - заметил Сергей Коршунов. Эксперт считает, что доверие потребителя российскому органическому продукту пока равняется нулю, доверяют больше импортным продуктам, надо это доверие развивать. При этом переход маленьких производителей в органику для них может стать способом выжить.

- Региональные сети конкурируют с федеральными, не хотят иметь на своих полках тот ассортимент, что уже есть на полках федеральных сетей, это путь к уходу с рынка, конкурировать с крупнейшими сетями с аналогичной продукцией невозможно, - заметил **Сергей Кузнецов**, директор Союза независимых Сетей России. - Региональные сети всегда работали



с местными небольшими производителями. Региональный покупатель более близок к покупке продукции с натуральным вкусом, он к этому привык. Стандартный ассортимент в регионе не срабатывает, и нужны пути взаимодействия с локальными производителями. С этой точки зрения органическая продукция более понятна, генетически что ли, региональному покупателю. Обратите внимание на локальные рынки.

К сожалению, развитие продаж органики ограничивают доходы населения, заметил Сергей Кузнецов:

- Растут отдельные участники рынка, в целом рынок не растет. Идет борьба за перераспределение рынка. А главный аргумент - это цена. Это сказывается и на рынке органической продукции, который только формируется.



Павел Абрамов, основатель производственного предприятия «Чёрный хлеб», поделился своим практическим опытом взаимодействия с торговыми сетями. Надо, в частности, учитывать объем самой торговой

35

МЕДОВЫЙ БИЗНЕС ПРЕОДОЛЕВАЕТ СИНДРОМ «ФЕОДАЛЬНОЙ РАЗДРОБЛЕННОСТИ»



16 ноября в Москве, в актовом зале Московской ветеринарной академии имени академика К.И. Скрябина, состоялся первый Всероссийский съезд представителей отрасли пчеловодства.

Валерий ПОЛЯКОВ,
руководитель секции по связям
с общественностью и СМИ
Координационного совета по пчеловодству

В его работе приняли участие более 200 представителей отрасли большинства субъектов Российской Федерации всех федеральных округов - от Северо-Западного до Дальневосточного.

Открыл работу форума председатель оргкомитета съезда, руководитель научной Секции «Процессы, аппараты и новые технологии в пчеловодстве» Российской инженерной академии **Валерий Капунин**. Он зачитал приветствия в адрес его участников. Пчеловодам пожелали успешной работы в нетрадиционном для них формате съезда и выхода на нетрадиционные коллективные решения в борьбе с новыми вызовами, которые мешают отрасли развиваться, руководитель Фракции КПРФ в Госдуме Федерального Собрания РФ, председатель КПРФ Г.А. Зюганов (род которого 300 лет занимается пчеловодством);

представитель Совета Федерации ФС РФ В.И. Афанасьев; президент Российской инженерной академии, член-корреспондент РАН Б.В. Гусев; проректор МВА им. Академика К. Скрябина И.И. Кочиш.

После принятия регламента съезда модератор предоставил слово основному докладчику - директору Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр пчеловодства», к.б.н. **Лилии Бурмистровой**. Лилия Александровна сделала проблемный анализ состояния дел в отечественном пчеловодстве, предложила искать новые пути развития отрасли совместными усилиями всего пчеловодного сообщества - в сотрудничестве с наукой. К сожалению, в настоящее время пчеловодство России теряет свои позиции в её агропромышленном комплексе по многим, порой субъективным, причинам. Поэтому отраслевому сообществу нужно консолидироваться, преодолеть синдром «феодалной раздробленности», чтобы выступать во внешней среде единым фронтом.

А я от себя добавлю, что, в эпоху всеобщей интернетиализации у многих владельцев компьютеров возникает иллюзия всезнания. Это опасная болезнь 21 века - наука веками собирала информацию о тысячелетней жизни пчёл на Земле, и нам в Интернет-суете суть проблем не откроется. «Истина в оттенке», - говорят французы. Чтобы её чувствовать и понимать, нужно быть учёным. А незабвенный русский

мудрец Козьма Прутков утверждал: «Специалист подобен флюсу - полнота его односторонняя». Кто из нас днём и ночью годами думал, например, только о борьбе с клещами, убивающими пчёл?..

Между тем, пчеловодство в России и даже ранее - на Руси - было высоко-развитой отраслью. Мёд был таким же фирменным экспортным товаром нашей державы, как и меха, зерно... А сегодня вопрос стоит ещё и так, что мы не увеличим продолжительность жизни наших граждан, не привив им культуру потребления мёда - самого ценного природного продукта с тысячелетней историей. Другого такого продукта в мире нет!

Об этом убедительно говорил второй докладчик - главный редактор Интернет-портала со знаковым названием «Мир пчеловодства», заместитель председателя Общества пчеловодов Москвы **Александр Пономарёв**. Он дал ретроспективу развития пчеловодства в мире, наглядно показав, что в странах с устоявшейся рыночной экономикой, где существуют понятные всему отраслевому сообществу «правила игры», есть реальные достижения в развитии пчеловодства. Конечно, у них тоже немало проблем, но нам нужно перенимать их положительный опыт - стараться внедрить его у себя.

Тему необходимости создания единых правил игры для всего пчеловодного сообщества страны продолжил заведующий кафедрой Ростовского государственного университета,



д.ю.н., профессор **Николай Романенко**. 40 лет занимаясь правовыми отношениями в сфере пчеловодства и конфликтами её представителей с представителями других отраслей АПК, с гражданским обществом, он привёл убедительные примеры того, что без федерального закона (условно) «О пчеловодстве в РФ» развивать отрасль невозможно.

А моё мнение - бывшего сотрудника Академии управления МВД СССР - нынешнее прецедентное право вполне может соответствовать известной русской поговорке: «Закон - что дышло: куда повернёшь - туда и вышло». И повернуть оно может не в пользу пчеловодов, у которых нет защищающих их интересы закона.

Конечно, пчеловодство - это, прежде всего, прибыльный бизнес, но бизнес очень полезный для общества. И в этой связи порадовали многие выступающие, которые рассказали об успешном развитии пчеловодства в своих регионах по разным направлениям.

К примеру, немало удивил искушённую аудиторию председатель ульяновского Общества пчеловодов **В.И. Петухов**, который сообщил, что в 2019 году на родине «вождя мирового пролетариата» откроется первая в России биржа мёда! Заинтересованность в участии в ней сразу же проявили многие коллеги оратора. И в самом деле: сколько можно надеяться на доброго дядю, который придёт и купит твой мёд? Приходи на биржу при условии лабораторного допуска: качественный мёд продашь, иной - поезжай ни с чем домой...

Тема качества мёда звучала в очень многих выступлениях. Отрадно, что отраслевое сообщество волнует его имидж в среде потребителей мёда и других пчелопродуктов. Как государство и ритейл-сообщество будут закупать этот ценный пищевой продукт - для улучшения питания в дошкольных и школьных учреждениях, в вузах, воинских частях, в кафе, ресторанах,

магазинах, в идеале - во всех торговых и общепитовских точках, если мёд пользы не принесёт, а то и принесёт болезни?

Для совершенствования работы по возрождению отрасли был избран Всероссийский координационный совет по пчеловодству во главе с В.П. Капуниним. В его структуре - секции по всем направлениям пчеловодной деятельности. Среди членов Совета - самые авторитетные в отрасли руководители региональных обществ пчеловодов, специалисты, учёные, предприниматели. Состав Совета не окончательный и все желающие специалисты отрасли могут претендовать на участие в его работе на общественных началах.

В завершение съезда были приняты итоговые документы: Резолюция съезда пчеловодов России, Обращение к Президенту РФ «О состоянии российского пчеловодства и мерах по его развитию», Обращение к пчеловодному сообществу страны. После доработки редакционной комиссией все документы будут оправлены в регионы для согласования и дополнения. В течение двух недель обращения съезда будут также направлены в адрес всех ветвей федеральных органов власти.

Главные требования в них: официально восстановить важнейшую отрасль АПК - пчеловодство, учредить в стране государственный праздник - День пчеловода (нонсенс, что тысячелетний вид деятельности сегодня без отраслевого праздника!), создать в федеральных и региональных органах власти вертикально-интегрированную структуру по управлению и развитию отрасли пчеловодства.

Из обращения участников Всероссийского съезда к пчеловодам

Съезд рекомендует пчеловодам:

- больше внимания уделять пропаганде пчеловодства и мёда, рекламировать его в местных и центральных СМИ, изучать и применять современные маркетинговые и ритейлерские методы и способы реализации своей продукции.

- дорожить своим честным именем, в погоне за прибылью не продавать фальсификат, закармливая пчёл сахарным сиропом.

- не работать в одиночку, а объединяться в кооперативы, районные и областные общества, обращаться к помощи квалифицированных ветеринаров, юристов и страховщиков, что позволит решать многие проблемы. При этом необходимо требовать отчёта и помощи от союзов, ассоциаций и обществ, которые должны представлять интересы пчеловодов и оказывать им помощь.

- не приобретать пчелопакеты и маток сомнительного качества, не приспособленных к жизни и работе в данных климатических условиях и не прошедших контроль на наличие болезней, что всё чаще приводит к гибели значительного количества пчелосемей.

- не пользоваться непроверенными ветеринарными препаратами, не нарушать дозировку, инструкции по их применению, не использовать некачественную воину, не применять ульи из материалов, не прошедших проверку на остаточные вредные вещества.

- объяснять членам семьи, соседям, родственникам вред для пчёл, да и самих людей, популярных ныне у садоводов и огородников отравляющих веществ против сорняков.

- регистрировать свои пасеки, взаимодействовать с местными властями и фермерами, разъяснять им пользу пчёл и взаимную выгоду от сотрудничества, что поможет избежать поправу пчёл.



ЛЮБОВЬ ПО НАСЛЕДСТВУ



В рамках Сибирской агропромышленной выставки-ярмарки председатель профессионального сообщества пчеловодов Омской области, глава КФХ Денис Василенко был награжден дипломом в номинации лучший «Старт-ап». Нечасто встретишь людей, рассматривающих пчеловодство как бизнес, тем более основной. Как хобби стало делом жизни Дениса Владимировича? Как всё начиналось и каковы планы на будущее, рассказывает он сам.

У меня всегда было желание заниматься пчелами, и я никак не мог понять, откуда оно у меня. Оказалось, что мой прадед держал пасеку в 1000 семей. Не скрою, узнав об этом, я был приятно удивлен. Видимо, любовь к пчелам передалась мне по наследству от прадеда. Желание-то было, да вот начать никак не получалось.

Наконец, в 2010 году я решился на этот шаг и приобрел всего 5 пчелосемей. Думал, буду держать для себя, для души, так сказать. Поскольку я практически ничего не знал о пчелах, мои планы на будущее были очень просты: обеспечить себя медом и хотя бы немного узнать о таких уникальных жителях земли, как пчелы.

Годы шли, я учился и набирался опыта. И чем больше узнавал, тем сильнее меня захватывал сам процесс. Параллельно с изучением самого пчеловодства, я стал осваивать столярное дело и налаживать производство рамок и ульев. Каждый год увеличивал пасеку, и спустя 6 лет объемы моего производства из увлечения переросли в основной доход.

В 2017 году я посетил ряд пчеловодческих форумов, где познакомился с промышленными пчеловодами Кемеровского и Алтайского краев. После общения с людьми, которые занимаются пчеловодством уже многие годы и чьи пасеки насчитывают от 500 семей и более, я стал четко понимать, куда нужно двигаться и как именно развиваться в пчеловодческой отрасли. До этого я знал только традиционные методы в пчеловодстве, то теперь углубился в изучение технологии промышленного производства меда и разведения пчелиных семей.

Я стал искать единомышленников и создавать команду. Работая в команде и чувствуя поддержку друг друга, мы стали ставить амбициозные планы. Для начала обратились в Министерство сельского хозяйства и продовольствия за поддержкой. Нам помогли собрать и правильно оформить необходимые документы. Зарегистрировали ИП глава КФХ. Затем мы прошли два этапа отбора. И только после этого получили грант.

На средства гранта были приобретены пчелиные семьи и улья. На собственные средства я приобрел грузовой и легковой автомобили. Разработал и запустил производство ульев из полистирола по новой технологии. Теперь мы с братом всю зиму будем готовиться к новому сезону, изготавливая дополнительные корпуса, рамки и механизмы.

В наших планах до 2020 года - строительство цеха по откачке меда и омшаника на 1000 пчелиных семей, увеличение пасеки с 150 до 500 пчелиных семей, покупка и установка промышленной линии по откачке меда. Также мы намерены представлять Омскую область на Международной выставке меда и оборудования «Апимондия» в Уфе в 2021 году.

В БОРЬБЕ ПРОТИВ НАРУШЕНИЙ



22 ноября Управление Россельхознадзора по Омской области провело публичные обсуждения результатов правоприменительной практики по итогам деятельности за III квартал 2018 года и руководств по соблюдению обязательных требований. Мероприятие проводилось в целях реализации приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности».

Публичные обсуждения прошли под председательством руководителя Управления Россельхознадзора по Омской области Олега Подкорытова. Во вступительном слове Олег Николаевич подчеркнул важность проведения публичных мероприятий для подконтрольных субъектов. Он подробно остановился на осуществляемых Управлением мероприятиях по профилактике нарушений обязательных требований законодательства по повышению открытости контрольно-надзорной деятельности. Количество плановых и внеплановых проверок снизилось на 50%, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

С докладом по правоприменительной практике и с руководством по соблюдению обязательных требований в области ветеринарии выступил начальник отдела ветеринарного надзора и представил доклад об итогах деятельности отдела за 9 месяцев 2018 года. Службой

проведено 506 проверок в отношении хозяйствующих субъектов по соблюдению ими требований законодательства РФ в области ветеринарии. Выявлено 1016 нарушений, выдано 257 предписаний. В 2018 году изменен статус Омской области по африканской чуме свиней с неблагоприятного на благополучный.

В области надзора за использованием земель сельскохозяйственного назначения выявлено 461 нарушение, связанных с неиспользованием гражданами, хозяйствующими субъектами земельных участков. Выявлено 41 нарушение, связанное с порчей и уничтожением плодородного слоя почвы. Лица, деятельность которых привела к ухудшению качества земель, обязаны обеспечить их рекультивацию.

В области карантина растений были рассмотрены типовые и массовые нарушения обязательных требований, выявленные на подконтрольных объектах. Рассмотрены вопросы оформ-

ления карантинных и фитосанитарных сертификатов. В 2018 году почти в 4 раза увеличился объем экспорта зерна и продуктов его переработки из Омской области. Основные страны-импортеры: Грузия, Латвия, Литва, Китай, Монголия, Казахстан.

В ходе публичных обсуждений результатов правоприменительной практики сотрудники Управления ответили на вопросы, которые были заданы участниками мероприятия и получены в электронном виде посредством сайта Управления. Поступило большое количество вопросов по экспорту продукции из Омской области в Китай, о проведении лабораторного контроля изготавливаемой продукции на ГМО. Задавались вопросы об упрощении системы контроля при экспорте сельскохозяйственной продукции в зарубежные страны.

Подводя итоги мероприятия, руководитель Управления Россельхознадзора по Омской области Олег Подкорытов поблагодарил всех участников за активность и проявленный интерес к состоявшимся публичным обсуждениям, а также отметил, что формат публичного обсуждения - наиболее сильный инструмент снижения числа нарушений и улучшения качества работы хозяйствующих субъектов.



ЭТИКЕТКА ДРУГАЯ,

Надежда СОЛОДКОВА



- Виктор Васильевич, вы ближе всего к народу, к потребителю. Он, этот самый народ, уже начал говорить спасибо тем, кто инициировал и реализовал идею с новыми требованиями к маркировке молочной продукции?

- К сожалению, не могу вас обрадовать такой информацией. Да, у нас в обществе действительно существует проблема идентификации продукта, т.е. есть умельцы, которые могут произвести продукт, напечатать, что это масло, и реально даже самая современная лаборатория с трудом поймет, что это не масло совсем. А если там и молочный, скажем, жир и растительный присутствует, то еще сложнее определить. А если в технологии заложено присутствие того и другого, то это вообще утопия рассчитывать на то, чтобы найти какие-то нарушения в производстве.

Понятно, что страдает от этого потребитель, но не потребитель зная поднимает, зная это поднимает честный и порядочный производитель. Я без капли иронии сейчас это говорю. Как правило, это крупный производитель.

Более того, основная выгода от таких махинаций оседает и не в карманах поставщиков пальмового масла, как это может показаться. Им все равно, кто купит их продукт, экспортная цена от этого не меняется. Другое дело - для фальсификаторов. Их доход вполне очевиден. Цена на сливочное масло не берется с потолка, а устанавливается рынком. На начало года она составляла 5277 долларов за тонну, тогда как цена на пальмовое масло - 650 долларов за тонну. Заменитель молочного жира стоил порядка 820 долларов за тонну. Не сложно подсчитать, что на одной тонне фальсификата сливочного масла можно заработать порядка 4000 долларов (экспортер «пальмы» в любом случае зарабатывает одни и те же деньги, независимо от того, кто покупает и как дальше пальмовое масло используется). Доход генерируется именно у тех, кто продает спред с пальмовым маслом под видом и по цене сливочного масла. И никакие штрафы его не остановят. Тем более, что штрафы на сегодняшний день смехотворные.

- Так много фальсификаторов на этом рынке, что они мешают спокойно жить и работать нашим гигантам молочной продукции? Мне как потребителю это очень не просто осознать и принять. И моментально возникает вопрос к государству - как оно могло такое допустить?

- Здесь я бы поделил ответственность между государством и потребителем. Когда, к примеру, появляются обманутые дольщики, то их видно сразу. Государство понимает, что есть конкретные люди, которые от конкретных действий или бездействий конкретных людей или компаний пострадали. И оно вынуждено принимать меры. Но когда человек приходит в магазин и получает вместо сливочного масла спред, то эта тема не тянет на то, чтобы выходить на митинги. Тем не менее, проблема существует. И страшная правда в том, что российский потребитель, по крайней мере на сегодняшний день, и сам обманываться рад. Его не интересует ни диетология, ни качество продукта. Только цена. И это напрямую связано с экономикой страны. Вывести своих граждан из-за черты бедности, повысить их платежеспособность - это задача, которую должно решать государство. Вероятнее всего, когда человек будет более свободен в средствах, он сможет задуматься над тем, какой продукт ему хочется приобрести.

- Новые требования к маркировке полезны для потребителя. Пусть даже он этого не осознает. Может быть, супермаркеты помогут покупателю сделать правильный выбор продукта? Некоторые специалисты уже сегодня

С июля текущего года правила маркировки молочной продукции ужесточились, производители теперь должны более наглядно информировать потребителей о наличии в продукции растительных жиров. Эксперты считают, что уточнение правил маркировки может положительно сказаться не только на добропорядочных производителях, поскольку спрос на качественные молочные продукты возрастет, но еще на кошельке и здоровье конечного потребителя. Так ли это? Испытывает ли уже потребитель на себе положительное воздействие от выше обозначенных нововведений? Изменилась ли жизнь добропорядочного производителя? Стало ли на рынке молочной продукции меньше фальсификаторов? Есть субъект во всей этой непростой истории, кому приходится напрямую контактировать как с производителем (переработчиком сырья), так и непосредственно с потребителем (покупателем). Это представители торговых сетей. Виктора Шкуренко, генерального директора одноименного Торгового дома, владельца крупнейшей омской сети, мы попросили обозначить свою позицию по этому вопросу.

КОШЕЛЬКИ ПРЕЖНИЕ

предлагают торговым сетям разложить цельномолочные продукты и продукты с заменителем молочного жира на разные полки. Что вы думаете по этому поводу?

- Ничего не думаю. Бессмысленно. Не поможет. Даже у более-менее активного потребителя в голове происходит самообман. Он приходит в магазин, находит на полке продукт подешевле и искренне считает, что он выиграл. А на самом деле проиграл. И проблема в том, что ему этого не объяснить, его не переубедить. Он голосовал и будет голосовать кошельком, по-другому сказать, он как раньше искал продукт подешевле, так и продолжает его искать. Всё, другой мотивации у нашего потребителя, к сожалению, нет. Он пойдет к полке, где ценник ниже. Нравится вам это или нет.

- Вы за потребительскую активность и потребительскую ответственность?

- Совершенно верно. Никак иначе. У каждого потребителя есть свой собственный потребительский опыт, в лучшем случае он ориентируется на него. Это уже более-менее осмысленная активность, на мой взгляд. Уровень квалификации потребителей в последние годы все же растет, многие люди стали читать состав и осмысливать, что покупают. Но таких меньшинство.

Если дать потребителю некий совет, то я бы рекомендовал оценивать три вещи: где ты покупаешь, что ты покупаешь и за какую цену ты покупаешь. Килограмм нормальной колбасы не может стоить меньше, чем килограмм нормального

мяса, то же касается и производных из молока. Если ты покупаешь «деревенскую» сметану в пластиковом контейнере без маркировки, в центре мегаполиса у бабушки возле супермаркета, то нет смысла задавать вопросы про качество. Вероятнее всего, у нее не стоит корова на балконе. Но это опять вопрос потребительской активности, которой сейчас либо катастрофически мало, либо она искажена экономической ситуацией в стране.

Как только потребитель станет осмысленно делать выбор продукта, начнет понимать, что он хочет употреблять, все вопросы, которые мы с вами обсуждаем, отпадут сами собой. Встанет на место и ценовая политика, и вопросы качества. Пока мы очень далеки от такой ситуации. Это я могу сказать с уверенностью, поскольку ежедневно сталкиваюсь непосредственно с потребителем.

Я как владелец торговой сети не могу отказаться от продукции с растительными жирами по той простой причине, что она востребована сегодня покупателями. Я уже не говорю, что она сама по себе не так уж и вредна. Например, за рубежом потребление продукции, произведенной с применением растительных жиров, с каждым годом растет.

Но все же завершить наш разговор мне хотелось бы мыслью о том, что полное и правдивое информирование потребителя о составе продукта, который он покупает, необходимо. Только в этом случае потребительская активность и ответственность имеют смысл.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

12-15
МАРТА
2019
Россия -УФА

«РОССИЙСКИЙ
ФЕРМЕР-2030:
ЛИДЕР МИРОВОГО
АГРОРЫНКА!»

XXIX международная выставка

АгроКомплекс

Официальный сайт: www.agrobvk.ru

Организаторы:

Правительство Республики Башкортостан

Министерство сельского хозяйства РФ

БВК

Традиционная поддержка:

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Научная поддержка:

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

ВАНХ ЭКСПО

ул. Менделеева, 158

+7 (347) 246-42-00
agro@bvkexpo.ru

AGROCOMPLEX



НОВОСИБИРСКИЕ АГРАРИИ УВЕЛИЧИВАЮТ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

Уже третий раз в Новосибирске одновременно с выставкой «Агро-Сиб», в которой принимают участие компании, выпускающие оборудование для сельского хозяйства, а также производители и переработчики сельхозпродукции из 30 муниципальных районов, проходил сибирский Агропродовольственный форум. Мероприятие это организует региональное правительство совместно с Министерством сельского хозяйства РФ.

На открытии статусного отраслевого мероприятия в Новосибирске в нынешнем году присутствовали такие почетные гости, как Сергей Меняйло - полномочный представитель президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, Дзамбулат Хатуов - первый заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации, Владимир Знатков - первый заместитель председателя Правительства Новосибирской области, Александр Бурков - губернатор Омской области, Анатолий Локоть - мэр города Новосибирска.

Выставку посетили более 7000 человек, свою продукцию представили 250 крупных предприятий из разных регионов страны. В числе участников и гости из-за рубежа - представители агро-рынка Голландии, Германии, Франции, Казахстана, Турции, Белоруссии.

Панельные дискуссии и круглые столы охватили широкий круг вопросов, начиная от проблемы повышения конкурентоспособности и заканчивая поиском контрагентов для отдельных фермерских хозяйств. Отдельная дискуссия была посвящена проблеме глубокой переработки зерна. Для

сибирских аграриев и фермеров это наиболее эффективный путь на внешние рынки. Обсуждение проходило довольно остро, поскольку, по мнению многих специалистов, выходу со своей продукцией за рубеж нашим аграриям препятствуют не только логистические проблемы, но и низкие сорта пшеницы, которые они выращивают. Впрочем, по мнению тех же экспертов, зернового коллапса, какой случился в прошлом году, когда сельхозпроизводители не могли вывезти выращенное зерно на экспорт из-за дефицита железнодорожных вагонов, нынче удастся избежать. И не последнюю роль в этом сыграла диверсификация посевов, когда от пшеницы стали переходить на выращивание других культур, например, рапса и сои, которые, во-первых, гарантируют большую доходность. Во-вторых, сою перерабатывать можно на месте, а рапс - вывозить в порты, поскольку с этой дорогой культурой легче осилить транспортные издержки, они менее заметны.

Деловая программа Агропродовольственного форума также в 2018 году была весьма насыщена. Участники в течение двух дней обсуждали такие

насущные темы, как производство высокобелковых кормов, развитие молочного животноводства, проблемы и перспективы аквакультуры, интенсивное земледелие, развитие кооперативного движения, современные технологии выращивания ярового рапса и многое другое.

Но, пожалуй, главным событием новосибирских встреч стало пленарное заседание «Горизонты развития АПК Сибири. Новые горизонты». Его участники обсудили состояние аграрного рынка Сибири, а также пути решения непростой задачи удвоения аграрного экспорта, которую накануне поставил президент России Владимир Путин.

Готовятся серьезные меры государственной поддержки экспортеров. Дальнейшее увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции будет связано с насыщением отечественного рынка, а также с завоеванием мировых площадок, - озвучил задачи первый заместитель министра сельского хозяйства РФ Дзамбулат Хатуов. - Хочу также отметить, что принято важнейшее решение сохранить для аграриев скидку в размере 8 миллиардов рублей на приобретение отечественной сельскохозяйственной техники. За пять лет предстоит на 50% увеличить потенциал машинно-тракторного парка. Это позволит уйти от потери. Перед нами стоит задача ввести в оборот неиспользуемые земли. Не менее важная задача - мелиорация, использование удобрений, селекция и сортообновление, а также подготовка квалифицированных специалистов.

Он отметил также, что в регионе



успешно осуществляется целый ряд инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства и что стратегия развития аграрного комплекса Новосибирской области работает на увеличение экспортного потенциала субъекта РФ и России в целом.

Заместитель губернатора Новосибирской области Александр Дубовицкий, подводя итоги, подчеркнул, что прирост в отрасли, по сравнению с прошлым годом, наблюдается практически по всем показателям:

- В 2018 году аграрии региона собрали 2 миллиона 700 тысяч тонн зерна, надоили 600 тысяч тонн молока, произвели 180 тысяч тонн мяса. Область полностью обеспечивает себя всеми основными продуктами питания. При



этом за пределы региона ежегодно вывозится до 40 процентов товарного зерна, 35 процентов мясoproductов, пятая часть произведенных молока и молокопродуктов, а также овощи.

По словам Александра Дубовицкого, подобные результаты вряд ли были бы достигнуты без своевременной государственной поддержки. В нынешнем году из областного и государственного бюджетов аграриям Новосибирской области выделено 3 миллиарда 800 миллионов рублей, 3 миллиарда 100 миллионов из которых уже доведено до получателей.

В рамках III Агропродовольственного форума состоялась церемония награждения производителей сельскохозяйственной техники и оборудо-



вания, руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий, работников сервисных служб, занятых в технической отрасли НСО.

По хорошей традиции не обошелся праздник и без зажигательных выступлений ансамблей районов области, дегустации напитков и продуктов на стендах пищевой промышленности, а также эксклюзивных мастер-классов местных поваров.

Участники и гости выставки сошлись во мнении, что подобные мероприятия очень важны: они являются незаменимым источником получения информации о новинках сельхозмашиностроения, местом, где можно обменяться опытом и получить профессиональные консультации от специалистов.



КРАСНОЯРСКИЕ АГРАРИИ ПОДВЕЛИ ИТОГИ И НАМЕТИЛИ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ



В Красноярске состоялся Агропромышленный форум Сибири – крупнейшая за Уралом тематическая площадка, на которой специалисты со всей страны в течение трех дней обсуждали проблемные вопросы развития села и представляли передовой опыт в области сельского хозяйства.



Участие в Агрофоруме приняли более 200 компаний из разных городов России – Москвы, Томска, Омска, Новосибирска, Череповца, Барнаула, Кемерово, Назарово, Красноярска и края. На уличной экспозиции и в выставочных павильонах презентовали новейшие модели сельхозмашин и спецоборудования ведущие российские производители, а также представители машиностроения из 13-ти стран мира.

В пяти павильонах МВДЦ «Сибирь» расположились предприятия агропромышленного комплекса, фермерские хозяйства, ярмарка свежих продуктов «Осень», где были представлены мясная и молочная продукция, хлебобулочные изделия, мед, напитки, дикоросы, разнотравье и другие угощения. Глава региона Александр Усс по традиции лично оценил представленную продукцию и оборудование. Осмотр стендов продолжался более часа. Это неудивительно – агропромышленная отрасль края разрастается, и все больше производителей могут похвастаться каче-

ственной продукцией и новыми разработками. Председатель краевого правительства Виктор Томенко подчеркнул, что красноярские аграрии из года в год показывают высокие результаты и становятся лидерами по урожайности в СФО:

«Наши предприятия агропромышленного комплекса края известны далеко за его пределами. В первую очередь самоотверженный, организованный труд селян, а также довольно мощная государственная поддержка дает нам всем вместе получить из года в год очень высокие результаты. В очередной раз Красноярский край явился лидером среди сибирских регионов и регионов Дальнего Востока по урожайности на один гектар, высокой оценки заслуживают и наши животноводы, работники пищевой промышленности».

В последний день Агропромышленного форума состоялось подведение итогов уборочной кампании 2018 года. Представители Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края отчитались о произ-

веденной работе, озвучили основные цифры и показатели. В этом году регион вновь вошел в число лидеров по урожайности зерновых культур на территории страны. 15 ноября состоялось награждение победителей краевого конкурса «Лучший продовольственный товар Красноярского края-2018», 16-го Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края чествовало аграриев – состоялось награждение тружеников села и победителей трудовых соревнований.

Важная и неотъемлемая часть Красноярского Агрофорума – выставка специализированной техники и оборудования для животноводства и растениеводства. В этом году в ней традиционно участвовали представители передовых российских и зарубежных производителей, в их числе было представлено зерносушильное оборудование барнаульской компании «Комплекс Агро». Эксклюзивный дилер завода производителя по Сибири и Дальнему Востоку ООО «ЦАИР» предложил красноярским аграриям



Почему-то из всех планов
всегда срывает самый запасной!

на выставочных площадках познакомиться с зерносушилкой «Алтай» и ковшовыми нориями.

Научно-производственная компания «Берес» из Новосибирска, являясь разработчиком оригинальной запатентованной технологии производства высокоэффективных органоминеральных удобрений для защиты и питания растений, также представила на красноярском форуме свою эксклюзивную продукцию. Сегодня все понимают, что без применения современных средств химизации сельского хозяйства невозможно получение высокого урожая. Однако представители предприятия с легкостью убеждали гостей форума, посетивших стенд «Берес», в том, что природные стимуляторы роста просто незаменимы при выращивании сельскохозяйственных культур и могут серьезно снизить количество используемой в растениеводстве химии. Удобрения Берес™ на основе фульвовых, гуминовых и аминокислот являются универсальными стимуляторами роста – антистрессантами – и обладают широким спектром действия.

Также в рамках форума прошли круглые столы с участием представителей краевых и муниципальных властей, фермеров, производителей сельхозтехники и ученых-аграриев. В кулуарах участники и гости форума обсуждали такие темы, как вызовы рынка и перспективы развития АПК края в условиях ограничения импорта сельскохозяйственной продукции. За круглым столом был проанализирован региональный опыт интеграции розничных торговых сетей с предприятиями АПК.

Ярким моментом выставки стала презентация проекта строительства нового, не имеющего аналогов в Красноярском крае, оптово-распределительного центра «Агро-Терминал», инвестором которого выступила компания АО «Сибагропромстрой». Он создается для того, чтобы сельхозпроизводителям Красноярского края было проще и быстрее выводить свою продукцию в торговые сети. В оптово-распределительном центре будет идти сортировка, упаковка и отправка товаров к местам продажи. В этот проект планируется вложить около 1,5 млрд рублей, строительство завершится к февралю 2019 года.

Ежегодный Агропромышленный форум Сибири уже давно является не только выставкой отраслевых достижений, но и серьезной площадкой для деловых переговоров. За три дня международный выставочный центр «Сибирь» посетили тысячи красноярцев и гостей города. Проведены сотни переговоров, заключены десятки реальных договоров и предварительных соглашений.



Единый сельхозналог и НДС. ЕСТЬ ЛИ ЛЬГОТЫ?

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

С 1 января 2019 года организации и ИП, применяющие единый сельскохозяйственный налог, признаются плательщиками НДС и представляют налоговые декларации по НДС за налоговый период (квартал) начиная с 1.01.2019 г.

Вера **НЕИФЕДЕНКИНА**,
заместитель начальника инспекции
САО г. Омска,
советник государственной гражданской
службы РФ 2 класса

Плательщики ЕСХН вправе получить освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС, в порядке статьи 145 НК РФ.

Для получения права на освобождение от НДС, необходимо представить в инспекцию по месту учета письменное уведомление по установленной форме не позднее 20-го числа месяца, с которого налогоплательщик начал применять освобождение от НДС.

Получить освобождение от НДС могут следующие сельхозпроизводители:

1) плательщики ЕСХН, если сумма их доходов от реализации товаров, работ, услуг в рамках ЕСХН за предыдущий календарный год без учета НДС не превысила:

- 100 млн руб. за 2018 г.
- 90 млн руб. за 2019 г.
- 80 млн руб. за 2020 г.
- 70 млн руб. за 2021 г.
- 60 млн руб. за 2022 г. и последующие годы.

2) лица, которые переходят на ЕСХН и начинают применять освобождение от НДС в том же календарном году.

Если в течение календарного года сумма дохода превысила установленный лимит на этот год, то начиная с 1-го числа месяца, в котором имело место такое превышение, утрачивается право на освобождение без права на повторное освобождение.

Утрата права на освобождение происходит и в случае реализации подакцизных товаров.

Аналитический научно-производственный журнал

агротайм

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ
Analytical industrial magazine «Agrotime» - is agriculture in real time nowadays

<http://agrotime.info>

ПОДПИСКА НА
ЖУРНАЛ «АГРОТАЙМ»
С ЛЮБОГО МЕСЯЦА!
ЛУЧШИЕ РЕКЛАМНЫЕ
МЕСТА ДЛЯ ЛУЧШИХ
КОМПАНИЙ!

644007, г.Омск,
ул.Булатова, 101,
оф. 203

8(3812)92-51-56
8-908-311-53-34
8-951-422-41-50
8-913-645-49-26

agrotime2013@mail.ru,
agrotime-om@mail.ru,
agrotime-reklama@mail.ru

«ЮГАГРО»: 25 ЛЕТ УСПЕХА



20-23 ноября в Краснодаре, в ВКК «Экспоград ЮГ», в 25 раз проходила Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производства и переработки растениеводческой продукции «ЮГАГРО». Организатором этого мероприятия выступает Группа компаний ITE, лидер в организации выставок в России. Стратегический спонсор выставки - компания CLAAS. Генеральный партнер выставки - компания «Ростсельмаш». Генеральный спонсор выставки - компания «РОСАГРОТРЕЙД».

В церемонии торжественного открытия приняли участие губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, председатель Законодательного Собрания Краснодарского края Юрий Бурлачко, первый заместитель Председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Нидерландов в Российской Федерации госпожа Рене Джонс-Бос, Чрезвычайный и Полномочный Посол Гренады в Российской Федерации господин Фирер, полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации господин Ли Цзинюань и другие почетные гости.

В нынешнем году в выставке «ЮГАГРО» приняли участие более 650 компаний из 35 стран мира, общая площадь экспозиции превысила 65 000 м², более 100 компаний - новые участники.

- Свою продукцию представляют компании из Голландии, Испании, Канады, Индии, Китая и многие другие. Но для нас принципиально важно, что среди иностранных партнеров на полях выставки 40 регионов нашей страны, в том числе 100 компаний из Краснодарского края, - сказал в своем приветственном слове **Вениамин Кондратьев**. Губернатор Кубани также отметил, что площадка международной выставки сельскохозяйственной техники - это уникальная возможность учиться и перенимать опыт партнеров и конкурентов.

Спикер Заксобрания края **Юрий Бурлачко** с удовлетворением отметил, что более 20 лет назад выставка была более региональной сельскохозяйственной ярмаркой. На данном этапе «ЮГАГРО» стала солидной международной площадкой, подчеркнул он.

По окончании торжественной церемонии губернатор и почетные гости осмотрели экспозиции компаний CLAAS, «Ростсельмаш», KUHN и других участников выставки.

25-я международная выставка была разделена на четыре тематических кластера: оборудование для хранения и переработки, запчасти и сельхозмашины, агрохимия и семена, техника для полива и теплиц.

Выставка «ЮГАГРО-2018» сопровождалась насыщенной программой для посетителей: конференция, деловые встречи и круглые столы, всего более 30 мероприятий с выступлениями 80 спикеров.

В день открытия выставки состоялось пленарное заседание «Экспорт продовольствия: стратегия, тактика и реалии». В его работе приняли участие первый заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, заместитель губернатора Краснодарского края Андрей Коробка, генеральный директор компании «Росагролизинг» Павел Косов, председатель Российского Зернового Союза Аркадий Злочевский, заместитель генерального директора ГК «Юг Руси» Сергей Кременецкий и другие эксперты.

АГРОВЫСТАВКА

В ЦЕНТРЕ АГРАРНОЙ СИБИРИ

«АгроЭкспоСибирь» положила успешное начало возрождения традиционной осенней отраслевой платформы для профессионалов растениеводства и животноводства в центре аграрной Сибири - Алтайском крае.



С 30 октября по 1 ноября 2018 года в СК ТЕМП в г. Барнауле состоялась 1-я Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и средств производства для животноводства и растениеводства «АгроЭкспоСибирь», организаторами которой выступают ООО «ДЛГ РУС» и IFWexpo Heidelberg GmbH.

Мероприятие прошло при поддержке Министерства сельского хозяйства Алтайского края. Партнерами выставки выступили DLG - Международная ассоциация в сфере сельского хозяйства и продовольствия и «Агроинвестор» - деловое издание для инвесторов и руководителей в сфере АПК.

В рамках официальной церемонии открытия министр сельского хозяйства Алтайского края Александр Чеботарев зачитал приветственное слово губернатора Алтайского края Виктора Томенко.

Атташе Консульства Федеративной Республики Германии в Новосибирске Дженни Виблиц приветствовала участников и гостей выставки от имени Министерства сельского хозяйства и продовольствия Германии.

Передовые производители и поставщики из России, Германии, Дании, Великобритании в течение трех дней работы продемонстрировали широкий ассортимент современных продуктов и услуг в области почвообработки, растениеводства, животноводства и других направлений АПК.

Официальная коллективная экспозиция немецких производителей подчеркивает международный статус выставки и интерес зарубежных поставщиков к содействию в техническом и технологическом перевооружении сельхозтоваропроизводителей Сибири.

Важнейшей составляющей выставки «АгроЭкспоСибирь» является программа деловых мероприятий, т.к. одним из стержней успешного развития агропромышленного сектора наряду с техническим и технологическим перевооружением отрасли является доступ к современной информации, научным достижениям и, не в последнюю очередь, к успешному практическому опыту отдельных сельхозпредприятий, регионов и стран.

Деловую программу выставки открыл Николай Лычев - главный редактор делового издания «Агроинвестор», выступив на тему «Российский АПК в контексте глобальных трендов. Прогнозы-2018. Сценарии развития отрасли в 2019 году».



Ключевым событием деловой программы стало мероприятие «Завершение уборки урожая 2018 и перспективы развития рынка зерна и масличных России», в рамках которого Владимир Петриченко, ведущий эксперт зернового и масличного рынка, генеральный директор аналитической компании «ПроЗерно», представил актуальную информацию о текущем состоянии рынков, перспективах уборки урожая и прогнозах валовых сборов зерна и масличных, зерновом балансе, прогнозах развития конъюнктуры рынков и т.п.

Немецкий специалист-консультант по кормопроизводству Альфонс Гебель представил немецкое ноу-хау по подбору кормовых культур и семян, оптимизации организации процессов в кормопроизводстве, влиянию современной техники на экономичность производства и качество кормов, а также логистике и технологиям уборки кормовых культур при коротком вегетационном периоде.

«АгроЭкспоСибирь» - это возрождение традиционной и востребованной отраслевой платформы для профессионалов растениеводства и животноводства в центре аграрной Сибири - Алтайском крае, одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов России.

Параллельно с выставкой «АгроЭкспоСибирь» прошла межрегиональная специализированная выставка по хлебопечению и кондитерскому производству «Пекарь и Кондитер», в рамках которой приняли участие хлебопекарные и кондитерские производства, компании с ингредиентами, сырьем, добавками для хлебопекарной и кондитерской промышленности, пищевого производства, оборудования, упаковки.

Организаторы выставки убеждены в необходимости расширения программы деловых мероприятий в будущем. В связи с этим, в тесном сотрудничестве с Минсельхозом Алтайского края, федеральными и региональными отраслевыми организациями, сельхозпредприятиями и поставщиками продуктов и услуг для АПК будут выявляться самые актуальные вопросы, волнующие представителей отрасли в регионе, решение которых будет обсуждаться в рамках выставки «АгроЭкспоСибирь-2019».

Организаторы выставки «АгроЭкспоСибирь», ООО «ДЛГ РУС» и IFWexpo Heidelberg GmbH, являются дочерними компаниями DLG - ведущей отраслевой организации европейского аграрного и продовольственного сектора, а также организатора крупнейших в мире отраслевых выставок Agritechnica и EuroTier в г. Ганновере, Германия.

Следующая выставка пройдет с 29 по 31 октября 2019 г. в СК ТЕМП в г. Барнауле.

Более подробную информацию о выставке Вы найдете на официальном сайте: www.agroexposiberia.ru или можете запросить у организаторов выставки.

Тел.: +7 (495) 128-29-59, e-mail: info-rus@dlg.org



- Почему поезд остановился?
- Мы наехали на корову.
- Она что, на рельсах стояла?
- Да нет, просто мы завернули в коровник.

Приезжает известный российский политик в родную деревню к бабушке.

На следующий день после приезда бабушка говорит внуку:

- Помоги мне, внучок, в коровнике навоз собрать. А я тем временем в поле поработаю.

Политик согласился.

Вечером бабушка проверяет коровник и удивляется - весь навоз собран в большие бочки.

Бабуся:

- Неправду, внучок, про вас, политиков, говорят, что вы делать ничего не умеете, - видишь, какой ты молодец.

На другое утро бабушка опять к внуку:

- Помоги мне, внучок, весь этот навоз по полю разбросать.

Политик согласился.

Вечером бабушка проверяет поле и опять удивляется - весь навоз разбросан равномерно по полю.

Бабуся:

- Молодец какой! Я думаю, это специально на вас, политиков, наговаривают, что вы делать ничего не умеете, а ты вон какой молодец.

На третий день бабушка говорит внуку:

- Помоги мне, внучок, в курятнике яйца перебрать: те, которые побольше, в левую корзину, а те, которые поменьше, - в правую.

Политик согласился.

Вечером бабушка заходит в курятник и видит задумчивого политика перед пустыми корзинами, а в руке у него по яйцу.

Бабуся:

- Внучок, что случилось, почему ты не перебрал яйца?

Политик:

- Да понимаешь, бабка, когда надо дерьмо собирать

или разбрасывать -

это мы можем. А вот

когда решение принимать -

так вот тут и не получается!

Упал самолет, кукурузник, в сарай. Что-то там булькнуло и затихло.

Сидят два мужика, и один другому:

- Ну шо, какая страна - такие и катастрофы.



Свинья, живущая возле мясостанции, умеет спать с открытыми глазами.

Задайте другу следующий вопрос: «Винни Пух - свинья или кабан?». И наслаждайтесь... 90% отвечают - свинья, хотя правильный ответ - медведь.

Человек заказывает овцу у пастуха:
- Найди мне овцу такую, чтобы она была не худой и не жирной, не маленькой и не большой, не старой и не молодой, не слабой и не сильной.
- Хорошо. Только зайдите за ней не в понедельник, не во вторник, не в среду, не в четверг, не в пятницу, не в субботу и, конечно же, не в воскресенье.

- Сколько лет вашей телочке?
- спрашивает горожанин у пастуха.
- Два года.
- А как определяют возраст животных?
- По рогам.
- А-а-а, верно, верно. А я и не заметил, что у нее два рога! Вот невнимательный...



Около ранчо остановилось стадо баранов, бараны уставились на ворота.

- Чего они смотрят? - спросили у пастуха. - Ведь ворота старые?
- Бараны новые, - ответил пастух.

Армянское радио спросили:
- Что означает пословица «И волки сыты и овцы целы»?

- Значит, волки съели пастуха и собаку.

Коровы отняли у пастуха Витальки банку говяжьей тушенки и с почестями похоронили ее.

Приезжает корреспондент в горный аул и спрашивает у пастуха:
- Вот скажите, сколько дает один баран шерсти?

- Какой, белый или черный баран?
- Ну, например, черный.
- Ну, черный дает 3 кг.
- А белый?
- Тоже 3.

Корреспондент продолжает:
- А сколько дает овца молока?
- А какая - белая или черная?
- Ну, например, черная.
- Черная - 2 литра.

- А белая?
- Тоже 2.
Корреспондент, заметно подустав от разговора:

- Скажите, а сколько съедает баран травы в сутки?
- А какой, черный или белый?
- Например, черный?
- 5 кг.

- А белый?
- Тоже 5 кг.
- А сколько будет мяса, если зарезать барашку?

- Какого, черного или белого?
Корреспондент, нервно подергивая глазом:

- Например, БЕЛОГО!
- Белый? ну... 15-20 кг.
Корреспондент не выдерживает:
- А черный?
- Черный тоже - 15-20 кг.
- Что вы мне голову морочите?

Какая тогда разница между белым и черным?

- Черные - это мои барашки.
Корреспондент в ярости спрашивает:
- А белые?
- Тоже мои...

КОРПОРАЦИЯ "ЕНИСЕЙ"

НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2018

Предложение действительно с 09.11 по 15.12.2018 г.

СПРАШИВАЙТЕ
В МАГАЗИНАХ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
www.enisey-servis.ru

ВЕТРОВКА «АКВАЛОН» с подстежкой

р. 48-50, рост 170-176
р. 48-50, рост 182-188
р. 52-54, рост 170-176
р. 52-54, рост 182-188
р. 56-58, рост 170-176
р. 56-58, рост 182-188

Состав ткани:
хлопок - 67%
ПЭ - 33%,
Защитные
свойства:
Ми 3
Сорт 1

ГОСТ 12.4.280-2014

Т 550 руб.
1 400 руб.
61639, 61642, 61641, 61643, 61798, 61797



КАМА

В ПРОДАЖЕ
ИМЕЕТСЯ:

ЛЕГКОВАЯ ШИПОВАННАЯ
ШИНА РАЗЛИЧНЫХ
РАЗМЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА
ПАО «НИЖНЕКАМСКИНА»

ШИНА 175x65 R14
ШИНА 185x60 R14
ШИНА 185x65 R14
ШИНА 195x65 R15

ШИНА Кама-505
175x70 R-13 (82T)
шипованная б/к



BA3 2101-2110
2 080 руб.*

АКЦИЯ! НОВИНКА!

ШИНА
240x508
P-Y-2
8,25R-20
14 слойная



УСИЛЕННАЯ ШИНА
(норма слойности = 14)
ПО ЦЕНЕ ПРОСТОЙ
(норма слойности = 10)

6 850 руб.*

ГА3-53

*Цена на шины указана без учета стоимости диска



Выбери свою СКИДКУ!



на правах рекламы

ЭЛЕКТРОПОДОГРЕВАТЕЛИ «ДВИЖЕНИЕ»

ДВС М 220В/1,5 кВт
«Движение» Д15
Волга, Газель, УАЗ, дв. 402

ДВС М 220В/2,0 кВт
«Движение» Д28
ГАЗ-53, 3307)
с диз. двиг. Д-245

ДВС М 220В/2,0 кВт
«Движение» Д35
ЗИЛ-Бычок

Т 470 руб.
1 397 руб.
61979, 61981, 61983

ДВС М 220В/3 кВт
«Движение»
П/П-С03
КаМАЗ

Т 360 руб.
3 192 руб.
61984

УТЕПЛИТЕЛЬ ДВИГАТЕЛЯ ПОД КАПОТ «ДВИЖЕНИЕ» стеклоткань



140x90 см

720 руб.
685 руб.*

УТЕПЛИТЕЛЬ ДВИГАТЕЛЯ ПОД КАПОТ «ПРЕСТИЖ» стеклоткань



160x95 см
а/м Land Cruiser,
Mark, Mercedes
и т.п.

855 руб.
810 руб.*

130x80 см
а/м Lada,
Corolla и т.п.

675 руб.
640 руб.*

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО С 9 НОЯБРЯ ПО 15 ДЕКАБРЯ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ОГРАНИЧЕНО. ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ И ИНФОРМАЦИЮ О ТОВАРАХ МОЖНО УЗНАТЬ ПО БЕСПЛАТНОМУ ТЕЛЕФОНУ: 8-800-77-50-600.



ООО «АГРОТЕХНИКА»

ПРЕДПРИЯТИЕ-ИЗГОТОВИТЕЛЬ

646800, Омская область, р.п. Таврическое, ул. Пролетарская, 146
Тел./факс: 8 (38151) 240-71, сот.: 8-960-987-70-22, 8-960-986-07-40
<http://agrotehnika55.ru> e-mail: agro0255@mail.ru

**ПОСТОЯННОЕ
НАЛИЧИЕ
ЗАПАСНЫХ
ЧАСТЕЙ**

**ОПЕРАТИВНОЕ
ВЫПОЛНЕНИЕ
ЗАЯВОК**

**ВЫСОКОЕ
КАЧЕСТВО
ПРОДУКЦИИ**

**ГИБКАЯ ЦЕНОВАЯ
ПОЛИТИКА**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД**



Борона-мотыга БМШ-15ИД игольчато-дисковая



*Борона-мотыга
широкозахватная игольчатая БМШ-15И
прицепная, гидрофицированная*



Культиватор-плоскорез широкозахватный КПШ-9

Модульная схема комплектования сеялок (агрегатов) позволяет увеличить ширину посева до 12,3 метра, при этом хорошо копировать рельеф поля, регулировать норму высева и глубину заделки семян, и использовать их с тракторами МТЗ, ЮМЗ, Т-155, К-700.



**ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ПОСЕВНОЙ
И ПОЧВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ТЕХНИКИ**

на правах рекламы

Сеялка-культиватор зернотуковая СКП-2.1

БУДЕМ РАДЫ ВЗАИМОВЫГОДНОМУ И ПЛОДОТВОРНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ!